

## *Sommer-Azubis starten in einen neuen Lebensabschnitt*

marcapo wächst und bietet neue Optionen zu Ausbildung und Studium

**Ebern. Drei Auszubildende wurden in der marcapo GmbH freigesprochen. Mit den übernommenen Azubis und zahlreichen weiteren Neueinstellungen stieg die Zahl der Mitarbeitenden auf über 140 an. Zudem erweitert das Unternehmen neben den bestehenden Ausbildungsberufen die Ausbildungsmöglichkeiten um einen weiteren Ausbildungsberuf und bietet seit diesem Jahr Studierenden in Kooperation mit der Universität Bamberg ein Studium im Praxisverbund an.**

Glückwünsche und Applaus zum erfolgreichen Abschluss gab es für die Azubis aus drei verschiedenen Ausbildungsgängen bei marcapo, die im Sommer ihre letzten Prüfungen ablegten. Maxim Karpeljuk (*Ebern*), ist nun ausgebildeter Fachinformatiker für Systemintegration, Selina Wambach (*Kirchlauter*) Mediengestalterin für Digital und Print – Fachrichtung Gestaltung und Technik. Beide werden von marcapo übernommen. Paula Kuhn (*Reckendorf*) schloss die Ausbildung als Kauffrau für Dialogmarketing ab und beginnt extern eine weitere Ausbildung.

Geschäftsführer Marc-Stephan Vogt freute sich über den Prüfungserfolg der Auszubildenden und überreichte ihnen Präsente bei der Gratulation. Eine gute Ausbildung lege den Grundstein für die Zukunft und sei „ein Gewinn für die Auszubildenden und das Unternehmen“. Neben den übernommenen Azubis wurden seit Beginn des Jahres mehr als 20 Mitarbeiter von marcapo neubeschäftigt. Damit ist die Mitarbeiterzahl des mittelständischen Unternehmens auf dem bisherigen Höchststand.

### **Neue Möglichkeiten für Berufseinsteiger**

Die marcapo GmbH bildet in neun verschiedenen Ausbildungsberufen aus, wie beispielsweise zum Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation, Kauffrau/-mann für Dialogmarketing oder Mediengestalter und Fachinformatiker.

Ganz neu wird ab September 2019 die Ausbildung zum Kauffrau/-mann im E-Commerce angeboten. Neben Ausbildungsplätzen bietet marcapo seit Juni Informatik-Studierenden der Fakultät Wirtschaftsinformatik und Angewandte Informatik der Universität Bamberg an, am Programm „Studieren im Praxisverbund“ teilzunehmen. Sie erhalten im Semester finanzielle Unterstützung und absolvieren Praktika bei marcapo mit Praxisbezug, Coaching und Mentoring. Erst vor kurzem hat marcapo einen Technologiestandort in unmittelbarer Nähe der Universität Bamberg eröffnet, wo ebenso wie in Ebern weiterhin Personal gesucht wird.

---

**Unternehmensinformation marcapo GmbH:**

**marcapo – Die Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale**

marcapo mit Hauptsitz im fränkischen Ebern ist Pionier auf dem Gebiet der lokalen Markenführung und hat sich seit Gründung im Jahr 2005 zum führenden Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale mit Erfolgsgarantie entwickelt. Über die ELM-Methode (Erfolgreiche lokale Markenführung) und dessen Kernstück, das webbasierte Marketingportal, gestalten, bestellen und schalten über 40 europäische Markenunternehmen mit Absatzpartnerstrukturen CD-konforme und zugleich individuelle Werbemaßnahmen, die die lokale Markenführung von über 45.000 Absatzpartnern nachweislich erleichtern. Darüber hinaus gibt es weitere Leistungsbausteine, die den Erfolg der Anwender fördern: Positionierung, Design, Vermarktung, Absatzpartnerbetreuung, Fulfillment und strategische Beratung. Gemeinsam mit seinen 130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter betreut marcapo namhafte Unternehmen wie ERGO, Goodyear, Hansgrohe, Wella und WWK Versicherungen.

---

**Ansprechpartner:**

**Marc-Stephan Vogt**

Geschäftsführer

Telefon +49 9531 9220 0

[marc.vogt@marcapo.com](mailto:marc.vogt@marcapo.com)

**Benedikt Dellert**

Marketing Manager

Telefon: +49 9531 9220 210

Telefax: +49 9531 9220 92

[benedikt.dellert@marcapo.com](mailto:benedikt.dellert@marcapo.com)

[www.marcapo.com](http://www.marcapo.com)