

Neuer Auftritt und zusätzliche Funktionen bei PROmarketing – Relaunch erfolgreich abgeschlossen

(Ebern, 18.04.2018) PROmarketing, das Marketingportal von Hansgrohe, erhielt in Zusammenarbeit mit marcapo ein neues Design und wurde mit zusätzlichen Funktionen und Services ergänzt.

„Das neue Design und die Übersichtlichkeit sind ein toller Gewinn für PROmarketing und damit für unsere Fachpartner im Handwerk“, meint Laura Walz, Projektleiterin Marketing bei Hansgrohe Deutschland.

Das Marketingportal des marcapo Kunden Hansgrohe, erhielt ein ansprechendes responsives Design und wurde mit zusätzlichen Funktionen und Services ergänzt.

Die Suchfunktion erleichtert es den SHK-Unternehmern, die gewünschte Werbemaßnahme zu finden. Mit „Filtern“ können sie die Suche sinnvoll eingrenzen. Darüber hinaus kann über die Merkliste die Bestellung von favorisierten Werbemaßnahmen jederzeit fortgesetzt werden. Die neuen Funktionen beinhalten außerdem eine alphabetische Übersicht zu den Werbemaßnahmen. Sticky Icons am rechten Rand erleichtern den direkten Zugriff auf wichtige Informationen.

Mit „Tipps & Tricks“ unterstützt PROmarketing die Handwerker darin, ihr eigener Marketingmanager zu werden. Die hochwertigen Bilder und Videos, die im Download-Bereich der Marken AXOR und hansgrohe zur Verfügung stehen, bieten dazu eine wichtige Basis. Weiterhin steht ihnen die telefonische Werbeberatung von marcapo zur Seite, die per Icon auf jeder der Webseiten leicht aufzurufen ist.

Zugang zu neuem Service: Digitales Empfehlungsmarketing

Digitales Empfehlungsmarketing wird immer wichtiger. In PROmarketing integriert ist daher ab sofort ein Link zu wirsindhandwerk.de – einer Plattform, auf der sich Handwerksfirmen mit ihrem Profil eintragen und Endkunden die Möglichkeit haben, die ausgeführten Leistungen zu bewerten. Der Durchschnittswert der erhaltenen Bewertungen kann automatisch prominent auf der Handwerker-Webseite als Widget platziert werden. „Das Portal wirsindhandwerk.de bietet mit seinem Angebot und Bewertungsmanagement einen interessanten und überzeugenden Service, den wir unseren Marktpartnern daher über PROmarketing verfügbar machen“, so Stefan Schraff, Marketingleiter von Hansgrohe Deutschland. „Wir wissen, was sich

unsere Partner für ihr Marketing wünschen, und das möchten wir in PROMarketing stets auf dem aktuellen Stand verwirklicht sehen.“

PROMarketing ist mit seinen neuen Optionen auch für marcapo zukunftsweisend. Geschäftsführer Marc-Stephan Vogt sieht im Motto „*Einfach erfolgreich werben*“ von PROMarketing „einen Ansporn, unseren Kunden den Zugang zur Welt der Werbung stets mit neuen Möglichkeiten zu erleichtern. Wir freuen uns, dass wir mit PROMarketing branchenweit der Zeit ein Stück voraus sein können.“

PROMarketing von Hansgrohe_besteht seit fünf Jahren. Die Plattform unterstützt das Sanitärhandwerk sowohl bei der Kundenansprache als auch im Personal- und Empfehlungsmarketing.

Unternehmensinformation marcapo GmbH:

marcapo – Die Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale

marcapo mit Hauptsitz im fränkischen Ebern ist Pionier auf dem Gebiet der lokalen Markenführung und hat sich seit Gründung im Jahr 2005 zum führenden Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale mit Erfolgsgarantie entwickelt. Über die ELM-Methode (Erfolgreiche lokale Markenführung) und dessen Kernstück, das webbasierte Marketingportal, gestalten, bestellen und schalten über 40 europäische Markenunternehmen mit Absatzpartnerstrukturen CD-konforme und zugleich individuelle Werbemaßnahmen, die die lokale Markenführung von über 45.000 Absatzpartnern nachweislich erleichtern. Darüber hinaus gibt es weitere Leistungsbausteine, die den Erfolg der Anwender fördern: Positionierung, Design, Vermarktung, Absatzpartnerbetreuung, Fulfillment und strategische Beratung. Gemeinsam mit seinen 130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter betreut marcapo namhafte Unternehmen wie clever fit, Goodyear, Hansgrohe, Wella und WWK Versicherungen.

Bildmaterial vgl. Website: wird auf Wunsch zugesandt

©marcapo GmbH

Bildunterschrift: Mit neuem Look & Feel: PROMarketing von Hansgrohe, ein Marketingportal von marcapo.

Ansprechpartner:

Saskia Schwarzenberger

Abteilungsleitung Marketing

Telefon +49 9531 9220 522

saskia.schwarzenberger@marcapo.com

Barbara Orlamünder

PR-Referentin

Telefon: +49 9531 9220 109

Telefax: +49 9531 9220 92

barbara.orlamuender@marcapo.com

www.marcapo.com