

## **Kreative Karriere: marcapo begrüßt neun neue Azubis**

### **Auszubildenden-Jahrgang 2011 startet mit spannenden Karriereaussichten im Local Branding**

Ebern , 5.September 2011.

Am 1. September war es soweit: Neun Lehrlinge machen ihren ersten Karriereschritt in eine spannende Zukunft. Ihr Ausbildungsbetrieb marcapo ist nicht nur eines der wachstumsstärksten, sondern auch der visionärsten Unternehmen in Unterfranken. Die Agentur für „Local Branding“ macht aus Vertriebspartnern wie Franchisenehmern, Friseuren oder Versicherungsmaklern Markenbotschafter: Mit individuellen Werbemaßnahmen für lokale Absatzmärkte unterstützt marcapo große und mittelständische Unternehmen und stellt so eine emotionale Nähe zu Produkten und Dienstleistungen her. Von den marcapo-Mitarbeitern sind hierbei Kreativität, Kommunikation, Ideenreichtum und Fachkompetenz gefragt. All dies lernen die neuen Azubis im hochmodernen Hauptsitz des Unternehmens in Ebern, wo sie sich auf die kollegiale Atmosphäre in einem großen Team freuen können: Mit den angehenden Kaufleuten für Bürokommunikation, für Dialogmarketing und für Marketingkommunikation, der Auszubildenden Mediengestalterin für Digital und Print und den beiden künftigen Fachinformatikern für Anwendungsentwicklung beschäftigt marcapo an seinen beiden Standorten Ebern und Frankfurt am Main insgesamt 123 Mitarbeiter. Das Unternehmen steht in dem Ruf, hoch qualifizierte Fachleute auszubilden: Sophia Marschall, frisch gebackene Mediengestalterin Digital und Print absolvierte ihre Abschlussprüfung im Winter 2010 und wurde als eine der Prüfungsbesten von der IHK geehrt.

In puncto neue Ausbildungsberufe ist marcapo ebenfalls einer der Vorreiter: In der noch relativ jungen Ausbildung zur Kauffrau bzw. zum Kaufmann für Marketingkommunikation lernen die Azubis in Ebern kommunikative Maßnahmen für Unternehmen zu planen und zu entwickeln. Als Projektmanager steuern sie künftig deren organisatorische Umsetzung und kontrollieren die Herstellungsprozesse sowie das Budget. Kaufleute für Dialogmarketing werden bei marcapo als Werbeberater eingesetzt. Sie vermitteln Dienstleistungen im Direkt- und Dialogmarketing, stellen Kapazitäten bereit, organisieren den Kundendialog und kontrollieren den Erfolg von Dialogmarketingmaßnahmen. Dass die Maßnahmen aus dem Hause marcapo erfolgreich sind, dazu tragen auch die langjährigen Mitarbeiter bei, die ebenfalls am 1. September geehrt werden: Die Kollegen mit zehn, 15 und 20 Jahren marcapo-Erfahrung begrüßen an diesem Tag die Neuen. Sie sind begeisterte Vorbilder für echte Beispielkarrieren, für die Identifikation mit marcapo und der Erfolgsidee des „Local Branding“.

*marcapo – The Local Branding People ist die führende Agentur für ganzheitliches lokales Marketing und steht für neue strategische, kommunikative und technologische Perspektiven zur erfolgreichen Inszenierung und Kapitalisierung von Marken im lokalen Bereich. Unter dem Schlagwort Local Branding 360° bietet die Agentur mit über 100 Mitarbeitern innovative Lösungen für lokale Werbung und Verkaufsförderung. Sie ermöglicht Unternehmen über ein jeweils speziell entwickeltes, internetbasiertes Local Branding Portal die hoch individuelle Integration ihrer Absatzpartner in ihre Werbung und Markenkommunikation. Zu den Kunden zählen Versicherungen, überregional agierende Hersteller und Markenartikler, Franchisegeber sowie Dienstleistungsunternehmen mit namhaften Marken wie ATR, BGV Badische Versicherungen, ERGO Versicherungsgruppe, DENTSPLY friadent, Helvetia Versicherungen, Wella, Vaillant und WWK Versicherungen.*

**Für Rückfragen:** Manuela Veil, Public Relations  
marcapo GmbH, Bahnhofstraße 4, 96106 Ebern  
Tel.: 09531-9220-96, mobil: 0170-8177999  
E-Mail: [Manuela.Veil@marcapo.com](mailto:Manuela.Veil@marcapo.com)