

Marken erfolgreich lokal führen - offline und online

*Steigern Sie Ihren Absatz mit
marcapo und der ELM-Methode*



Von den Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale.



Die Geschäftsführer von marcapo
Marc-Stephan Vogt, Thomas Ötinger und
Christian Schwarzenberger.

Lokale Markenführung mit Erfolgsgarantie!

Liebe Leserinnen und Leser!

Wollen Sie Ihre Marke erfolgreich im lokalen Markt etablieren – und das mit geringem Aufwand und hohen Absatzsteigerungen? Dann sind Sie bei marcapo genau richtig. Als Pioniere und Vordenker der lokalen Markenführung sorgen wir dafür, dass Ihre Marke die Kunden europaweit bis in den kleinsten Vorort erreicht.

Für Sie bedeutet das:


- ✓ eine starke lokale Markenpräsenz
- ✓ mehr Nähe zum Endkunden
- ✓ aktive Absatzpartner
- ✓ weniger Aufwand
- ✓ höhere Umsätze

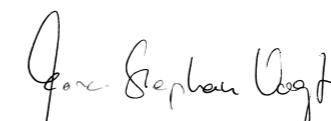
Ob Wella bei Friseuren, ERGO bei Versicherungen, STIHL im Handel oder Hansgrohe im Handwerk: unzählige namhafte Marken profitieren bereits von der Zusammenarbeit mit marcapo. Als einziger Anbieter arbeiten wir nicht nur mit klassischen Marketingportalen, sondern auch mit der praxiserprobten ELM-Methode. Zudem bekommen Sie nur bei uns eine Erfolgsgarantie für Ihre lokalen Marketingmaßnahmen.

Wollen Sie mehr erfahren? Wie Ihre Marke mit marcapo zur festen lokalen Größe wird, zeigen wir Ihnen in dieser Broschüre. Die 7 Leistungsbausteine der ELM-Methode haben wir für Sie kompakt und strukturiert zusammengestellt.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen und freuen uns auf den persönlichen Kontakt.

Ihr


Thomas Ötinger


Marc-Stephan Vogt


Christian Schwarzenberger

Stefan Mildenerger, Leitung Technische Projektleitung
Jörn Frey, Leitung Webdesign, Social Media

„marcapo vereint technische Perfektion der
Marketingportale mit einzigartigen Services
– für Ihre Erfolgreiche Lokale Markenführung.“

Alles für Erfolgreiche Lokale Markenführung

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| 1 Ihre Vorteile auf einen Blick: Eine starke „Elf“ für Sie! | 8 |
| 2 ELM-Methode Erfolgreiche Lokale Markenführung | 12 |
| 3 Leistungsbaustein 1: Positionierung Ihres Marketing-Service Schaffen Sie die Basis für Erfolgreiche Lokale Markenführung | 16 |
| 4 Leistungsbaustein 2: Marketingportal & Funktionen Entdecken Sie völlig neue Möglichkeiten | 20 |
| 5 Leistungsbaustein 3: Werbemaßnahmen & Design Bieten Sie Ihren Absatzpartnern verkaufsstarke Kampagnen | 24 |
| 6 Leistungsbaustein 4: Vermarktung & Aktivierung Bringen Sie Ihre Absatzpartner in Stellung | 28 |
| 7 Leistungsbaustein 5: Partnerbetreuung & -entwicklung So werden aus Absatzpartnern echte Markenbotschafter | 32 |
| 8 Leistungsbaustein 6: Fulfillment & Lieferantenmanagement Sparen Sie viel Zeit, Aufwand und Kosten | 36 |
| 9 Leistungsbaustein 7: Strategische & operative Beratung Steigern Sie systematisch Ihren Erfolg | 40 |

Ihre Vorteile auf einen Blick: Eine starke „Elf“ für Sie!

Lokale Markenführung mit marcapo bietet Ihnen so viele Vorteile, dass wir gar nicht alle aufzählen können. Damit Sie einen ersten Eindruck gewinnen, bringen wir hier die elf wichtigsten Punkte für Sie ins Spiel:



Profitieren Sie vom Partner der führenden Marken!

Ob Wella, ERGO, Hansgrohe, Honda oder Goodyear: viele Top-Marken profitieren bereits von der ELM-Methode und den Marketingportalen von marcapo. Dabei können sie sich immer auf unsere 170 erfahrenen Spezialisten für lokale Markenführung verlassen.

Über 55.000 aktive Absatzpartner, mehr als 350.000 realisierte Werbemaßnahmen pro Jahr und eine Reklamationsquote unter 0,4 Prozent beweisen: Mit marcapo ist lokale Markenführung so einfach und erfolgreich wie nie zuvor.



Versicherungen



Healthcare



Handel



Handwerk

*in Zusammenarbeit mit der Local Branding Expert Group



Marco Lühmann, e-masters

„Unsere Mitgliedsbetriebe stehen immer im Mittelpunkt. Um für diese eine erfolgreiche und sichere Präsenz im Internet sicher zu stellen, haben wir gemeinsam mit unserem langjährigen Partner marcapo zukunftsweisende Onlineprodukte entwickelt, die passgenau aufeinander abgestimmt sind. Online ist heute mehr als nur Homepage. Mit dem Marketingportal und unseren Mitgliedern gehen wir in eine neue Ära der digitalen Medien.“



Holger Holetzke, ERGO

„marcapo ist ein starker Partner für lokales Marketing, mit viel Erfahrung in der Versicherungsbranche. Durch die gezielte Steuerung von Werbekostenzuschüssen motivieren wir unsere Vertriebspartner zusätzlich, über das Marketingportal werblich aktiv zu sein. Davon profitieren beide Seiten – die Kosten werden geteilt und nationale Kampagnen lokal verlängert.“



Stefan Schraff, Hansgrohe

„Unsere Fachpartner können sich, dank des Web-Baukastens, in der Online-Welt endlich so professionell präsentieren, wie es ihnen zusteht. So stärken sie ihre Sichtbarkeit und Wahrnehmung, bauen Vertrauen auf und werden als potenzieller Arbeitgeber attraktiver.“



Jens Gorr, e-masters

„Das Marketingportal nimmt unseren Mitarbeitern viele manuelle, immer wiederkehrende Prozesse und Anfragen ab. Durch die Entlastung haben sie viel mehr Zeit für die Betreuung unserer Kunden innerhalb der Verbundgruppe.“



Michael Liehr, STIHL

„Wir möchten unsere Fachhändler dabei unterstützen, sich als lokale Marke zu positionieren. Die automatisierte Abwicklung der Werbemaßnahmen übernimmt für uns marcapo mit ihrem Marketingportal schnell und effektiv. Die persönliche Werbeberatung unterstützt unsere Händler bei allen Fragen. So können wir regionales und zentrales Marketing ideal miteinander verknüpfen.“



Alexander Jaquet, Honda

In der Sparte Power Product setzen wir auf unser starkes Fachhandelsnetz. Mit den EasyOnline Bausteinen in unserem Honda Marketingportal geben wir unseren Fachhändlern alle relevanten Tools an die Hand, die unsere Fachhändler regional online stärken. Wir vernetzen Online und Offline Kanäle miteinander, so dass es auch ohne Onlinemarketing-Kenntnisse einfach ist, eine lokale Werbekampagne mit kleinem Budget umzusetzen.

ELM-Methode

Erfolgreiche Lokale Markenführung

Seit über 15 Jahren setzen wir alles daran, die lokale Markenführung für unsere Kunden noch einfacher und noch erfolgreicher zu machen. Als Erste in der Branche haben wir erkannt, dass lokale Markenführung weit mehr als technisch perfekte Marketingportale benötigt. Deshalb sind wir der einzige Anbieter, der mit der bewährten ELM-Methode arbeitet.

Die ELM-Methode haben wir in jahrelanger Praxisarbeit entwickelt. Damit haben wir vielen führenden Top-Marken zu deutlich mehr Sichtbarkeit und wesentlich höheren Umsätzen in den lokalen Märkten verholfen. ELM steht für Erfolgreiche Lokale Markenführung. Der Name ist Programm: 7 Leistungsbausteine stellen sicher, dass auch Ihre lokale Markenführung ein Erfolg wird. Dafür geben wir Ihnen gerne eine Garantie!

Das Ziel: 100 Prozent Erfolg!

Ziele erreichen oder Geld zurück – so einfach funktioniert die ELM-Garantie. Nehmen wir an, wir haben gemeinsam folgendes Ziel festgelegt: Im ersten Jahr der Zusammenarbeit nutzen 1.000 Absatzpartner die Werbemaßnahmen aus Ihrem Marketingportal. Natürlich gehen wir fest davon aus, dass wir dieses Ziel erreichen. Sollten es wider Erwarten 900 aktive Absatzpartner sein, erstatten wir Ihnen 10 Prozent der Nutzungs- und Hostinggebühren. Bei 800 Nutzern zahlen wir Ihnen 20 Prozent zurück. Diese Rechnung geht immer so weiter. Denn Sie bekommen bis zu 100 Prozent Ihres Einsatzes zurück! Für Sie heißt das: Mit marcapo sind Sie ganz bestimmt auf der sicheren Seite.



„marcapo ist seit Gründung Pionier der Branche und garantiert stets zukunftsweisende Lösungen – für Ihre Erfolgreiche Lokale Markenführung.“

Thomas Öttinger, Geschäftsführer

7 Leistungsbausteine für Erfolgreiche Lokale Markenführung

Stellen Sie sich vor, Ihre Absatzpartner würden aktiv für Ihre Marke werben - und auch noch einen Großteil der Kosten tragen. Mit der bewährten ELM-Methode von marcapo ist genau das möglich! 7 Leistungsbausteine bieten alles für Erfolgreiche lokale Markenführung.

Flexibel zum Erfolg

Mit der ELM-Methode können Sie Ihren Absatzpartnern einen rundum perfekten Marketing-Service bieten. Wichtig ist, dass alle 7 Leistungsbausteine professionell umgesetzt werden. Ob Sie das selbst übernehmen oder lieber den erfahrenen Experten von marcapo überlassen, liegt ganz bei Ihnen. Nur die Buchung und der Betrieb eines Marketingportals sind Voraussetzung für die Zusammenarbeit mit uns. Bei den restlichen Leistungsbausteinen sind wir flexibel und richten uns ganz nach Ihnen.





Positionierung und Konzeption Ihres Marketing-Service

Schaffen Sie die Basis für Erfolgreiche Lokale Markenführung

Seit über 15 Jahren berät marcapo die Marketing-Services führender Hersteller. Dabei haben wir erkannt: Den meisten Serviceangeboten fehlt eine klare Positionierung. Sie sind komplett austauschbar. Es gibt sie nur, weil andere sie auch haben. Das Schlimme an diesen Me-too-Angeboten? Die Services werden nicht wahrgenommen. Sie werden von den Absatzpartnern wenig genutzt. An dieser Tatsache ändern auch teure Werbekampagnen und aufwendige Marketingaktionen nichts. Lange haben wir nach einer Lösung für dieses Problem gesucht. Schließlich haben wir sie mit der Energie-Resonanz-Positionierung von Europas führendem Experten Peter Sawtschenko gefunden.



„marcapo positioniert gemeinsam mit Ihnen Ihren Marketing-Service und definiert Ziele – für Ihre Erfolgreiche Lokale Markenführung.“

Thomas Öttinger
Geschäftsführer und Positionierungs-Professional

Energie-Resonanz-Positionierung

Hier haben wir ein wirksames Werkzeug, um Ihre Serviceangebote klar und deutlich von der breiten Masse Ihrer Konkurrenten abzuheben. Warum das so wichtig ist? Der Service trägt maßgeblich zum Kauf des Kunden bei. Zudem spielt er eine Schlüsselrolle bei der Bindung und Gewinnung von leistungsstarken Absatzpartnern. Dank der Energie-Resonanz-Positionierung sind Sie Ihren Mitbewerbern hier immer eine Nasenlänge voraus!

Erst kommt die Positionierung, dann der Erfolg

Ohne klare Positionierung laufen Werbeaktionen für Ihren Marketing-Service schnell ins Leere. Dadurch verbrennen Sie viel Geld und verpassen wichtige Absatzchancen. Deshalb ist der erste Leistungsbaustein der ELM-Methode ein Positionierungsworkshop. So legen wir die Basis, damit Ihre lokale Markenführung die volle Wirkkraft entfalten und den gewünschten Erfolg bringen kann.

Ihr Workshopleiter

Ihr Positionierungsworkshop wird von Thomas Öttinger, dem Geschäftsführer der marcapo GmbH, zertifizierter Positionierungs-Professional und Leiter des Positionierungszentrums für Servicemarken, moderiert. Gemeinsam mit Peter Sawtschenko hat Thomas Öttinger die Energie-Resonanz-Positionierung speziell auf die lokale Markenführung und den Marketing-Service zugeschnitten. So haben Sie die einmalige Chance, das praxiserprobte Positionierungssystem von Peter Sawtschenko für den Erfolg Ihrer Service-Marke zu nutzen.

Knapp 500 Erfolgsbeispiele

Mit der Energie-Resonanz-Positionierung hat Peter Sawtschenko unzähligen Unternehmen zum Erfolg verholfen. Knapp 500 Praxisbeispiele beweisen die Wirksamkeit dieses einzigartigen Positionierungssystems: Viele Firmen konnten ihren Umsatz in kürzester Zeit vervielfachen. Einige haben es sogar bis zum Weltmarktführer geschafft.

Gemeinsam mit Peter Sawtschenko hat Thomas Öttinger, Geschäftsführer der marcapo GmbH und zertifizierter Positionierungs-Professional, die Energie-Resonanz-Positionierung speziell auf die lokale Markenführung und auf Serviceangebote von Marken zugeschnitten. Das eröffnet Ihnen die einmalige Chance, sämtliche Vorteile einer durchdachten Positionierung gezielt für Ihre Marke und Ihre Absatzpartner zu nutzen.

- ✓ Sie werden die klare Nummer 1 bei Ihren Kunden und Absatzpartnern.
- ✓ Sie entwickeln einmalige Servicekonzepte, die oft und gerne genutzt werden.
- ✓ Sie erreichen eine weitaus höhere Werbeaktivität bei Ihren Absatzpartnern.
- ✓ Sie testen Ihre Services noch vor der Markteinführung auf Herz und Nieren.
- ✓ Sie gewinnen und halten starke Absatzpartner über Ihre Serviceleistungen.
- ✓ Sie erschließen neue, zahlungskräftige Absatzpartner für Ihre Services.
- ✓ Sie können Ihre Angebote systematisch verbessern und Ihren Absatz deutlich steigern.



Möchten Sie mehr zum
Thema Positionierung erfahren?

www.positionierungszentrum-servicemarken.de

Was bringt Ihnen der Positionierungsworkshop?

Was erwartet Sie im Positionierungsworkshop?

Nach dem Positionierungsworkshop wissen Sie genau, welche Services bei Ihren Absatzpartnern und Kunden wirklich ankommen. Dadurch stehen Ihnen völlig neue Möglichkeiten zur Gewinnung und Bindung von aktiven, leistungsstarken Partnern offen.

Ziele und Werte

Wir starten den Positionierungsprozess mit Ihren Zielen und Werten. Damit Sie Ihre brachliegenden Alleinstellungspotenziale aufdecken können, müssen Sie groß und anders denken. Deshalb arbeiten wir nicht mit herkömmlichen, sondern mit unverschämten Zielen.

Nutzen-Kommunikation

Jetzt kommen wir zur ersten strategischen Basisarbeit bei der internen Service-Marken-Positionierung: Gemeinsam analysieren wir Ihre Nutzen-Kommunikation und finden heraus, wo wertvolle Potenziale Ihres Marketing-Service im Verborgenen liegen.

Marken-Energie und Kompetenz-Zuweisung

Nun lernen Sie einen der wichtigsten Wirkungsverstärker Ihrer Positionierung kennen. Sie erfahren, wie Sie Ihre Marken-Energie und das Vertrauen in Ihren Marketing-Service mit ganz einfachen Mitteln erheblich steigern.

Leidenszielgruppe

Welche Zielgruppe innerhalb der Absatzpartner möchte Ihre Angebote unbedingt haben? Direkt im Workshop ermitteln wir Ihre Leidenszielgruppe. Der Vorteil für Sie? Sie wissen genau, bei wem Sie mit Ihrem Marketing-Service voll ins Schwarze treffen.

Problem-Dominanz-Analyse

Bei diesem Schritt finden wir heraus, welches Problem Ihren Absatzpartnern besonders zu schaffen macht. Wichtig ist, den größten Schmerzpunkt zu ermitteln. Das ist die Schlüsselstelle, um die Absatzpartner für Ihre Angebote zu begeistern und neue lukrative Marktnischen zu finden.

Leuchtturm-Positionierung

Jetzt ist Ihre volle Kreativität gefragt. Alles dreht sich darum, die beste Lösung für das Problem Ihrer Absatzpartner und eine klare Alleinstellung für Ihre Services zu entwickeln. Das Motto lautet: Wer die Probleme anderer löst, löst auch seine eigenen!

Energie-Resonanz-Prüfstand

Ist der Nutzen Ihres Service-Angebots so hoch, dass Ihre Zielgruppe unbedingt bei Ihnen kaufen will? Gemeinsam stellen wir Ihr neues Positionierungskonzept auf den Prüfstand. So können Sie sicher sein, dass Ihre Neupositionierung ein Erfolg wird.

Rückkopplungsenergie aus dem Markt

Wie erreichen Sie die größtmögliche Resonanz bei Ihrer Zielgruppe? Im Workshop entwickeln wir Ideen für eine überzeugende Marktdurchdringung. Das erspart Ihnen überflüssige Werbeausgaben und teure Marketing-Flops.

Projektmanagement

Am Ende des Workshops erstellen wir einen konkreten Umsetzungsplan. So haben Sie einen zuverlässigen Leitfaden an der Hand und können sofort nach dem Workshop mit Ihrer Service-Marken-Positionierung durchstarten.

Stefan Mildenerger, Leitung Technische Projektleitung
Jörn Frey, Leitung Webdesign, Social Media
Judith Freund, Produktmanagement





Marketingportal & Funktionen

Entdecken Sie völlig neue Möglichkeiten

Die Marketingportale von marcapo sind der Dreh- und Angelpunkt für Erfolgreiche Lokale Markenführung. Damit stehen Ihnen und Ihren Absatzpartnern unbegrenzte lokale Werbemöglichkeiten offen. Mit über 1.500 Maßnahmen und knapp 40 Medienkanälen sorgen wir dafür, dass Ihre Werbung schnell, CD-konform und kostengünstig beim Endkunden ankommt.

Damit Ihre Absatzpartner Ihr Marketingportal oft und gerne nutzen, ist die Bedienung kinderleicht. Zudem bieten wir Ihnen als einziger Anbieter in der Branche vielfältige Services zur Aktivierung Ihrer Absatzpartner. So können Sie sicher sein, dass sich Ihr Portal positiv auf die Motivation Ihrer Partner und den Absatz Ihrer Marke auswirkt!



„Mit über 40 Medienkanälen und 7.000 Werbemaßnahmen sorgen wir dafür, dass Ihre Werbung schnell, CD-konform und kostengünstig beim Endkunden ankommt.“

Christian Schwarzenberger,
Geschäftsführer

Online wie Offline

Egal, ob 30 oder 30.000 Absatzpartner: Ihr Marketingportal steuert rund um die Uhr 7.000 Werbemaßnahmen in über 40 Medienkanälen. Web2Print, Dialogmarketing, EasyOnline, Media, Out of home oder Store-Marketing: Bei marcapo stehen Ihnen und Ihren Absatzpartnern unbegrenzte lokale Werbemöglichkeiten offen.

Einfach digital werben

Die besondere Stärke von marcapo sind digitale Kanäle und Maßnahmen. Von der Responsive-Website über Google Ads bis hin zu regionalen Webbanner-Kampagnen, bauen wir mit Ihnen zusammen lokale Marketingstrategien auf, damit Sie und Ihre Absatzpartner vor Ort einfach digital werben können.

Alles im Blick

Im Online Dashboard erhalten Sie auf einen Blick alle relevanten und wichtigen Indikatoren über die Performance Ihrer Marke in den digitalen Kanälen. So haben Sie volle Kontrolle über Ihre Kampagnen und können jederzeit nachregeln.

Keine Vorkenntnisse nötig

Damit Ihre Absatzpartner Ihr Marketingportal oft und gerne nutzen, machen wir ihnen alles so einfach wie nur möglich. Klare Nutzerführung, selbsterklärende Funktionen und intuitive Bedienung: mit Ihrem marcapo Marketingportal können Ihre Absatzpartner sofort und ohne Vorkenntnisse durchstarten. Alles ist kinderleicht und mit wenigen Klicks zu bedienen und zu konfigurieren.

Hohe Zeit- und Kostenersparnis

Besonders große Pluspunkte der marcapo Marketingportale sind die transparente Zuschuss- und Budgetverwaltung sowie die automatisierte Auftragsvergabe und Abrechnung der bestellten Maßnahmen. Das reduziert Ihren internen Verwaltungsaufwand enorm. Manche unserer Kunden sparen bis zu 90 Prozent Arbeit und bis zu 75,00 Euro pro Bestellposition. Das heißt für Sie: weniger Kosten und mehr Zeit für wichtigere Aufgaben. Zudem profitieren Ihre Absatzpartner von der schnellen Zuschussvergabe, so dass sie ihre Werbeaktivitäten ganz bestimmt noch weiter ausbauen werden.

Schnelles Starter-Kit

Wenn es um lokale Markenführung geht, dürfen Sie den Anschluss nicht verpassen. Mit unserem Starter-Kit ist Ihr Marketingportal in nur 60 Tagen online. Das verschafft Ihnen einen Vorsprung vor der Konkurrenz, schont Ihre internen Ressourcen und sorgt für eine rasche Verbreitung Ihrer Maßnahmen in den lokalen Märkten.

Automatische Individualisierung

Lokale Markenführung muss die Brücke zwischen Markenidentität und Individualisierungsmöglichkeiten schlagen. Hier ist unsere automatische Individualisierung Ihr zuverlässiges Sicherheitsnetz. Damit stellen wir die Einhaltung Ihres Corporate Design in der gesamten lokalen Markenführung sicher. Das geht ganz einfach: Sie legen fest, wie viel Spielraum zur individuellen Verwirklichung Sie Ihren Absatzpartnern geben wollen. Den Rest erledigt unsere Technik. Damit gehören inhaltliche Fehler, lange Korrekturschleifen und überflüssige Rückfragen endgültig der Vergangenheit an.

Sie entscheiden den Inhalt

Sie haben die volle Kontrolle darüber, was Ihre Absatzpartner dürfen – und was nicht. Sie entscheiden, wie Templates, Vorlagen, Masken und Bedienoberflächen aussehen, welche Freiheiten Ihre Absatzpartner bei der Individualisierung haben und welche Distributionskanäle und Medien bedient werden.

Geprüftes Lieferantennetzwerk

Wollen Sie unser geprüftes Lieferantennetzwerk nutzen? Oder möchten Sie Ihre eigenen Lieferanten an Ihr Marketingportal anbinden? Was die Auswahl von Lieferanten angeht, sind Sie mit marcapo extrem flexibel. Über Schnittstellen können Produktion und Abwicklung bis hin zur Verteilung von Werbekostenzuschüssen automatisch erfolgen. Was zählt, ist, dass Sie die besten Leistungen zum besten Preis bekommen.

Flexible Konfiguration

Das marcapo Marketingportal zeichnet sich durch eine Vielzahl intelligenter Tools und Funktionen aus. Als flexibles System lassen sich diese perfekt an Ihre individuellen Anforderungen anpassen. Dies beginnt mit der Oberfläche Ihres marcapo Marketingportals bis hin zur Gruppierung Ihrer Absatzpartner in Nutzergruppen und Darstellung individueller Prozesse.

Tagesaktuelle Auswertungen

Mit Ihrem marcapo Marketingportal haben Sie Ihre lokale Markenführung fest in der Hand. Ob verschiedene Vertriebsgebiete, einzelne Länder oder die gesamte Konzernebene: umfassende Auswertungsfunktionen und tagesaktuelle Daten ermöglichen Ihnen eine zielgenaue Planung und Steuerung Ihrer Kampagnen.

Ein Gewinn für alle: Die Marketingportale von marcapo

Die wichtigsten Vorteile für Sie

- ✓ Durchgehende Einhaltung des Corporate Design durch klare Vorgaben
- ✓ Große Kosteneinsparungen durch automatisierte Abläufe
- ✓ Geringer Zeitaufwand durch zentrale Steuerung aller Werbemaßnahmen
- ✓ Ein System anstatt vieler kleiner Insellösungen
- ✓ Umfangreiche Reportings für Planung, Steuerung, Kontrolle und Umsetzung Ihrer lokalen Werbung
- ✓ Mehr Absatz durch professionelle lokale Markenpräsenz
- ✓ Einsparung von Lagerkosten durch gezielt bestellte Werbemaßnahmen
- ✓ Transparente Darstellung von Werbekostenzuschüssen

Die wichtigsten Vorteile für Ihre Absatzpartner

- ✓ Schneller Zugriff auf professionelle, preiswerte und individualisierte Werbemaßnahmen
- ✓ Zugriff auf vielseitiges Werbeportfolio mit über 40 Medienkanälen und 7.000 Werbemaßnahmen – online und offline
- ✓ Schnelle Individualisierung fertiger Vorlagen dank intuitiver Bedienung
- ✓ Bequeme Bestellung und Mediabuchung direkt über das Marketingportal, rund um die Uhr, das ganze Jahr
- ✓ Mehr Budget für Media, da Entwicklungskosten für die Werbemaßnahmen entfallen



Testen Sie die Möglichkeiten
im **marcapo Showroom.**

Demo-Zugang unter: **showroom.marcapo.com**



Werbemaßnahmen & Design Bieten Sie Ihren Absatzpartnern verkaufstarke Kampagnen

Auf den Inhalt kommt es an: Das gilt natürlich auch für Ihr Marketingportal. Deshalb unterstützen wir Sie gerne bei der Entwicklung von verkaufstarken Werbemaßnahmen für Ihren Marketing-Service. Hier können Sie sich voll und ganz auf unsere langjährige Erfahrung verlassen.

Ob Weihnachtsgeschäft oder Vereinsmarketing: mit innovativen Methoden wie dem „Haus der lokalen Marke“ stellen wir sicher, dass Sie immer die richtigen Werbemaßnahmen für Ihre Absatzpartner auf Ihrem Portal haben.

Max Herrmann, Entwicklung
Nele Placht, Werbeberatung
Jennifer Scholz, Projektmanagement

„marcapo Marketingportale unterstützen Sie bei der Auswahl der Werbemaßnahmen mit innovativen Methoden – für Ihre Erfolgreiche Lokale Markenführung.“

Verkaufstarke Kampagnen

Wir ermöglichen Ihnen und Ihren Absatzpartnern den Zugriff auf ein breites Portfolio von verkaufstarken lokalen Kampagnen. Gerne lassen wir Sie von den Erfahrungen vorangegangener Projekte profitieren. Das gibt Ihnen die Sicherheit, dass Ihre Werbemaßnahmen ein Erfolg werden.

Ausgesuchte Kreativagenturen

Bei der Entwicklung von Werbemaßnahmen können Sie jederzeit auf unser Agenturnetzwerk zurückgreifen. Unsere Agenturen wissen genau, worauf es bei der lokalen Werbung besonders ankommt. Zudem werden alle Maßnahmen von Beginn an so angelegt, dass sie schnell und einfach in Ihr Marketingportal integriert werden können. So haben Sie wirksame Werbemaßnahmen für Ihre Absatzpartner und sparen auch noch viel Geld dabei! Natürlich ist es auch möglich Ihre eigene Kreativagentur einzubinden.

Optimale Markenbalance

Wie integriert man die Absatzpartner am besten in Werbemaßnahmen? Bei der Gestaltung von Kampagnen im lokalen Kontext gibt es viele Besonderheiten. Wir zeigen Ihnen, worauf Sie hier ganz besonders achten sollten. So können Sie für eine optimale Markenbalance sorgen. Damit ist Ihnen eine hohe Akzeptanz bei Ihren Absatzpartnern sicher.

Engmaschige Erfolgskontrolle

Anhand des Bestell- und Nutzerverhaltens analysieren wir permanent den Erfolg Ihrer Werbemaßnahmen. Dadurch wissen Sie immer ganz genau, welche Maßnahmen bei Ihren Absatzpartnern besonders gefragt sind und können Ihr Portfolio gezielt darauf abstimmen.

So profitieren Sie davon

- ✓ Zugriff auf ein breites Portfolio von verkaufstarken lokalen Kampagnen
- ✓ Zugriff auf ausgesuchte Agenturen, die genau wissen, worauf es bei der lokalen Werbung besonders ankommt
- ✓ Entlastung eigener Ressourcen für die Erstellung von Werbemaßnahmen
- ✓ Durch branchenübergreifende Erfahrung wissen wir, was Absatzpartnern bei lokalen Werbemaßnahmen wichtig ist
- ✓ „Haus der lokalen Marke“ als Orientierungshilfe - so bauen Sie den richtigen Maßnahmenmix für Ihre Absatzpartner

So profitieren Ihre Absatzpartner davon

- ✓ Optimale Markenbalance – Absatzpartner werden einfach in Werbemaßnahmen integriert
- ✓ Zugriff auf ein breites Portfolio von verkaufstarken lokalen Kampagnen - Online und Offline
- ✓ Zugang zu professionellem Werbemaßnahmen-Design
- ✓ Fachgerechtes Bild- und Textmaterial als Rahmen für individualisierte Maßnahmen
- ✓ Absatzpartner erscheinen in einem völlig neuen werblichen Umfeld - werben wie die Großen
- ✓ „Haus der lokalen Marke“ als Orientierungshilfe - immer die richtige Maßnahme parat

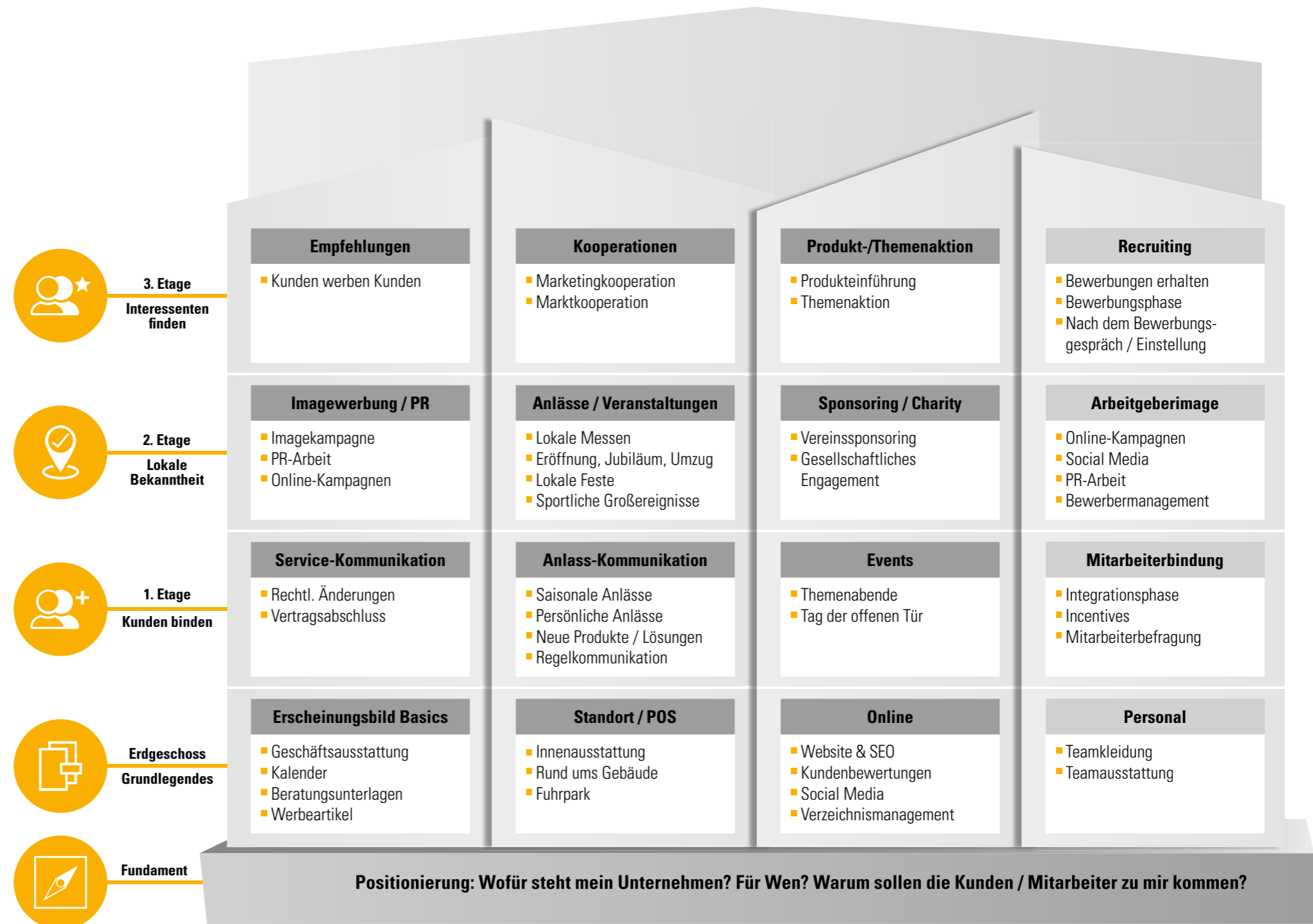


Einen Überblick über unsere vielen Werbemaßnahmen erhalten Sie auf unserer Homepage.

www.marcapo.com

Das „Haus der lokalen Marke“

Mit dem „Haus der lokalen Marke“ können Sie Ihren Absatzpartnern ein erstklassiges Werbeportfolio bieten. Von der Geschäftsausstattung über die Website bis zur Gewinnung von Interessenten: hier steht alles für Ihre Absatzpartner bereit. Das „Haus der lokalen Marke“ ist einfach und klar strukturiert. So haben Ihre Absatzpartner jederzeit den Überblick und können schnell auf die Maßnahmen zugreifen, die am besten zu ihren aktuellen Anforderungen passen.





Vermarktung & Aktivierung

Bringen Sie Ihre Absatzpartner in Stellung

Was zeichnet einen wirklich guten Marketing-Service aus? Ein umfangreiches Werbeportfolio ist nur die halbe Miete. Wichtig ist, dass die Absatzpartner die Maßnahmen regelmäßig nutzen. Damit Ihr Marketingportal nicht „verstaubt“, dürfen Sie hier nichts dem Zufall überlassen.

Unsere Spezialisten für Vermarktung und Aktivierung kurbeln die Nutzung Ihrer Werbemaßnahmen systematisch an. Gemeinsam mit Ihnen legen wir eine Strategie fest. Dann sorgen wir dafür, dass Ihre Absatzpartner aktiv werden, Ihr Portal häufig nutzen und Ihre Werbemaßnahmen so oft wie nur möglich in den lokalen Markt bringen.

Cindy Schaschek, Leitung Vermarktung
Marc-Stephan Vogt, Geschäftsführer



„marcapo ist von Anfang an Denker und Lenker bei der Vermarktung Richtung Absatzpartner – für Ihre Erfolgreiche Lokale Markenführung.“

Aktiv von Anfang an

Die Aktivierung Ihrer Absatzpartner beginnt schon bei der Einführung Ihres Marketingportals. Einfach, klar und verständlich erklären wir Ihren Absatzpartnern alle Vorteile des Portals. Schritt für Schritt führen wir sie an die verschiedenen Anwendungen heran. Ob Web-Clips, Leitfäden oder Telefonservice. Mit anschaulichem Lehrmaterial zeigen wir, wie leicht es ist, professionelle Werbemaßnahmen mit Ihrem Portal zu erstellen. So bauen wir Berührungspunkte ab und sorgen von Anfang an für eine aktive Nutzung.

Vermarktung mit System

Bei der Vermarktung Ihres Marketingportals gehen wir systematisch vor. Aus knapp 200 Kommunikationsmaßnahmen und -kanälen kombinieren wir genau die Punkte, die am besten zum Bedarf, den Vorlieben und dem Kenntnisstand Ihrer Absatzpartner passen. Das motiviert Ihre Partner, Ihre Werbemaßnahmen regelmäßig zu buchen und Ihre Marke vor Ort zu stärken.

Wir denken mit

Aufbau von Erfolgscases, Videotutorials, Clips oder Webinaren sowie digitale Unterlagen für Ihren Außendienst: wir denken mit, achten auch auf die kleinsten Details und schlagen Ihnen die richtigen Vermarktungsinstrumente vor. Das bedeutet für Sie, dass Sie nur noch die Endauswahl treffen und sich nicht intern um die Vermarktung kümmern müssen.

Schlagkräftiges Team

Sie wollen kurzfristig eine breit angelegte Telefonaktion starten? Bei uns steht ein Team von über 35 ausgebildeten Werbeberatern für Sie bereit. Dadurch können wir Ihre Absatzpartner schnell und direkt per Telefon zur Buchung von Werbemaßnahmen und zur Teilnahme an Kampagnen motivieren.

Ständig neue Ideen und Impulse

Wir stellen Ihnen und Ihren Absatzpartnern kontinuierlich Ideen für Kampagnen, saisonale Aktionen und Werbemaßnahmen vor und setzen diese für Sie um.

Schulungen von internen Fachabteilungen

Ihre Fachabteilungen – zum Beispiel Vertrieb oder Innendienst – unterstützen wir mit unterschiedlichen Schulungen (vor Ort, mit Webinaren, PDF, Broschüre).

Veranstaltungen

Wir erarbeiten Ihnen für Messen, Jahresversammlungen oder Regionalmeetings Materialien zur Präsentation Ihres marcapo Marketingportals und nehmen als Experten für lokale Markenführung gerne persönlich teil.

Content

Zusätzlich zu Ihren Werbemaßnahmen bieten wir Ihren Absatzpartnern inspirierende Inhalte: beispielsweise Marketingtipps, Jahresplanung, Erfolgsgeschichten und Checklisten. Auch so fördern wir die Nutzung Ihres marcapo Marketingportals.

Die Vorteile der Vermarktung

Die wichtigsten Vorteile für Sie

- ✓ Unsere Vermarktung aktiviert die Nutzung Ihres Marketingportals - so werden Ihre Kampagnen in die Regionen verlängert
- ✓ Durch die aktive Nutzung des Marketingportals wird die Rentabilität Ihrer Investition sichergestellt
- ✓ Einsparung eigener Ressourcen für das Marketing Ihres Marketingportals
- ✓ Stetig neue Ideen für Aktionen und Kampagnen wie z.B. saisonale Aktionen
- ✓ Zugriff auf zentral von marcapo erarbeitete Vermarktungsmaßnahmen (wie z.B. Online Akademie) - spart Ihnen Zeit und Geld

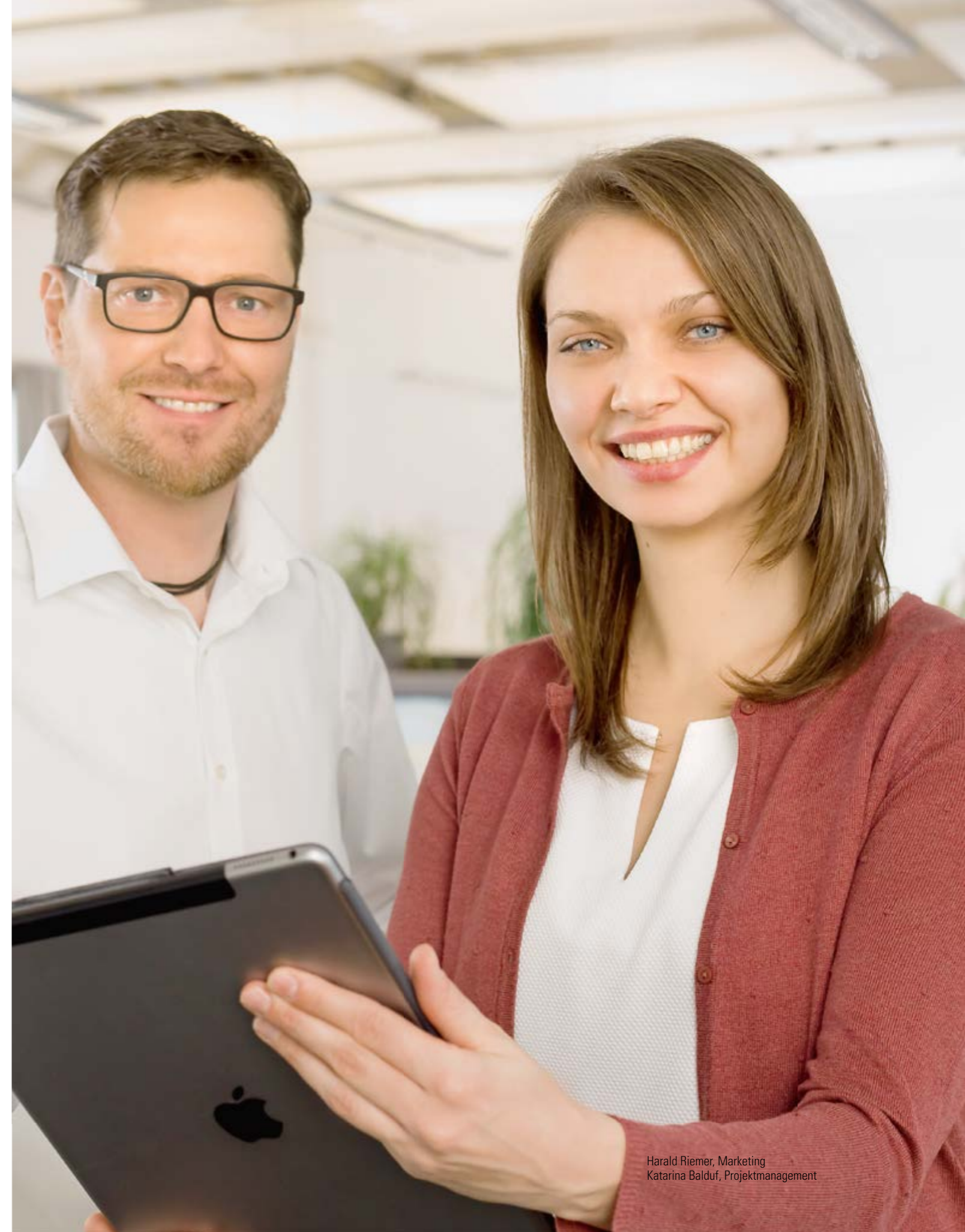
Die wichtigsten Vorteile für Ihre Absatzpartner

- ✓ Immer informiert über neue Kampagnen, Maßnahmen und Kanäle
- ✓ Konsistente Wissensvermittlung durch Schulungen, Workshops etc. zu werblichen Themen und Entwicklungen
- ✓ Orientierung an anderen Absatzpartnern durch z.B. Veröffentlichung von Best-Practice Beispielen



*Sie haben Fragen?
Wir sind gerne für Sie da.*

09531 9220-222 oder kontakt@marcapo.com



Harald Riemer, Marketing
Katarina Balduf, Projektmanagement



Partnerbetreuung & -entwicklung So werden aus Absatzpartnern echte Markenbotschafter

Das Wertvollste für Ihre Marke sind starke, loyale Absatzpartner. Aber wie filtern Sie aus der breiten Masse diejenigen heraus, die Ihre Markenwerte uneingeschränkt teilen und vor Ort mit vollem Engagement repräsentieren?

Wir ermitteln, welche Absatzpartner wirklich Potenzial haben. Diese Partner machen wir zu engagierten Botschaftern Ihrer Marke. Das bringt Ihnen gleich mehrere Vorteile: Lokale Markenbotschafter repräsentieren Ihre Marke vor Ort mit Stolz, nutzen Ihre Werbemaßnahmen ganz selbstverständlich und brauchen nur eine minimale Aktivierung.



Karen Riesner, Teamleitung Werbeberatung

„marcapo betreut professionell Ihre Absatzpartner und entwickelt sie zu Markenbotschaftern – für Ihre Erfolgreiche Lokale Markenführung.“

Analyse Ihrer Absatzpartner

Woher wissen Sie, welche Absatzpartner das meiste Potenzial für Ihre Marke haben? In einem Workshop finden wir es gemeinsam heraus. Hier ermitteln wir, welche Partner die ideale Zielgruppe für Ihr Marketingportal sind. Zudem analysieren und kategorisieren wir Ihre Absatzpartner mit der Vier-Gesprächsstrategie. So können wir unsere Betreuungsaktivitäten auf die vielversprechendsten Absatzpartner konzentrieren. Für Sie heißt das: Sie setzen Ihre Gelder für die Entwicklung der richtigen Partner ein und müssen Ihr Budget nicht nach dem Zufallsprinzip mit der Gießkanne ausschütten.

Enge Markenbindung

Bei marcapo werden Ihre Absatzpartner nicht einfach vom einen zum anderen Mitarbeiter weitergereicht. Bei uns haben alle einen festen Ansprechpartner. Durch die Eins-zu-eins-Zuordnung der Telefonate entsteht eine enge persönliche Beziehung. Das schafft Vertrauen und stärkt die Bindung an Ihre Marke.

Keine Ausfallzeiten

Wir sind von 9:00 bis 17:00 Uhr für Ihre Absatzpartner da. Ausfallzeiten wegen Urlaub, Krankheit oder Meetings gibt es bei uns nicht. Sie können sich immer darauf verlassen, dass Ihre Absatzpartner perfekt betreut und beraten werden. Das entlastet Sie und Ihre Mitarbeiter und verschafft Ihnen den nötigen Freiraum für strategische und konzeptionelle Aufgaben.

Seminare und Webinare

Zur fachlichen Weiterentwicklung bieten wir zu Marketingthemen auch Vor-Ort-Seminare an. Alternativ können zu kleineren Themen wie z. B. Online-Werbeformate Webinare von uns konzipiert und online gehalten werden.

Erfahrene Experten

Ob professionelle Handhabung Ihres Marketingportals, Einsatz von Werbemaßnahmen im lokalen Markt oder Markenkongruenz: Unsere Mitarbeiter beraten Ihre Absatzpartner professionell und markenkongruent. Bei uns arbeiten keine klassischen Call-Center-Agents, sondern erfahrene Spezialisten. Alle Werbeberater haben eine Marketingausbildung oder eine fachliche Ausbildung in Ihrer Branche. Das garantiert Ihnen ein hohes Beratungsniveau und zufriedene Absatzpartner.

Schneller ans Ziel

Unsere Werbeberater stellen sicher, dass Ihre Absatzpartner die richtigen Produkte für die richtige Zielgruppe einsetzen. Das führt zu mehr Sichtbarkeit bei den Kunden vor Ort. Dadurch steigen die Absatzzahlen Ihrer Marke automatisch. Außerdem werden Ihre Marketingzuschüsse optimal genutzt, sodass Sie Ihre Werbeziele wesentlich schneller und kostengünstiger erreichen.

First-Level-Support

Bei dieser Variante betreuen und beraten unsere Spezialisten Ihre Absatzpartner. Als feste Ansprechpartner kümmern sie sich neben der telefonischen Beratung sorgfältig um eingehende Korrespondenz und Backoffice-Aufgaben, zum Beispiel Dokumentationen oder Terminkoordination. Der First Level Support umfasst Inbound, Backoffice und Outbound sowie spezielle Leistungen wie das Reporting oder die Realisierung individueller Werbemaßnahmen.

Werbeberatung Outbound

Diese speziell qualifizierten und methodisch geschulten Werbeberater beraten und aktivieren Ihre Absatzpartner proaktiv. Outbound-Telefonie ist ein effizienter Kanal, um spezielle Marketingthemen zu kommunizieren, bestehende Absatzpartner zu aktivieren und neue zu akquirieren. Dieses Team sorgt für den kontinuierlichen Ausbau Ihrer lokalen Markenführung.

Second-Level-Support

Unser Second-Level-Support ist die ergänzende Expertise für Ihre Werbeberater. Während Ihre eigenen Werbeberater im direkten Kontakt zu Ihren Absatzpartnern stehen, unterstützen wir sie mit unserem gesamten Know-how über Marketingportale und lokale Markenführung. Bei Bedarf unterstützen wir Ihr eigenes Team gerne zu Spitzenzeiten und bei Aktionen.

Hochattraktive Abrechnungsmodelle

Die Leistungen unserer Werbeberatung können Sie über Stundenkontingente buchen. Noch empfehlenswerter ist unsere Werbeberatungspauschale, bei ihr kalkulieren wir mit einem reduzierten Stundensatz. Den Umfang Ihrer Pauschale können Sie mit unseren Leistungsbausteinen selbst konfigurieren.

Wir an Ihrer Seite

Auch wenn der Kontakt überwiegend telefonisch erfolgt – unsere Werbeberatung ist kein Call-Center, sondern ein Kompetenzzentrum für Marketing und Werbung. Kontinuierliche Weiterbildungen sichern die Qualität der Beratung. Sie haben verschiedene Möglichkeiten, von unserem Know-how zu profitieren.

Ihr Nutzen durch unsere Werbeberatung

- ✓ Durch direktes Feedback zu Produkten und Werbemaßnahmen haben Sie die Chance für schnelle Optimierungen
- ✓ Einsparung eigener Ressourcen für Betreuung der Absatzpartner bedeutet mehr Zeit für strategische Markenaufgaben
- ✓ Keine Ausfallzeiten der Betreuung Ihrer Absatzpartner wegen Urlaub, Krankheit oder Meetings
- ✓ Unsere Mitarbeiter beraten professionell und markenkonform auf alle Werbemaßnahmen - Online und Offline

Mehr Nutzen für Ihre Absatzpartner

- ✓ Ein fester Ansprechpartner, der individuell auf die jeweilige Situation des einzelnen Absatzpartners beraten kann
- ✓ Professionelle Rundumberatung und Betreuung bei sämtlichen Werbeaktivitäten
- ✓ Keine Warteschlange - zuverlässige und schnelle Reaktion auf Fragen und Wünsche
- ✓ Absatzpartner werden durch gezielte Outbound-Aktionen über neue Kampagnen, Maßnahmen und Kanäle informiert
- ✓ Konsistente Wissensvermittlung durch Schulungen, Workshops und Webinare



*Sie haben Fragen?
Wir sind gerne für Sie da.*

09531 9220-222 oder kontakt@marcapo.com



Johanna Schmitt, Teamleitung Bürokommunikation
Kerstin Ötinger, Assistenz Geschäftsführung



Fulfillment & Lieferantenmanagement

Sparen Sie viel Zeit, Aufwand und Kosten

Die Werbeausgaben senken, die Transaktionskosten um bis zu 90 Prozent verringern, die Personalressourcen schonen und gleichzeitig den Absatz in den lokalen Märkten deutlich steigern? Klingt zu schön, um wahr zu sein? Mit marcapo ist genau das möglich!

Bei marcapo bekommen Sie tatkräftige Unterstützung von einem großen Team mit langjähriger Erfahrung im Einkauf, der Realisierung und der Abwicklung von Werbemaßnahmen. Zudem haben Sie Zugriff auf einen Pool mit über 160 zertifizierten Lieferanten. Das sichert Ihnen hohe Einsparungen bei allen lokalen Werbemaßnahmen.

Kerstin Mania-Richter, Einkauf
Jan Hempel, Einkauf
Jürgen Lurz, Leitung Fulfillment

„marcapo gewährleistet die perfekte Abwicklung von der Beschaffung über Lieferung bis Fakturierung – für Ihre Erfolgreiche Lokale Markenführung.“

Perfekte Abwicklung

Planung, Einkauf, Produktion, Lieferung und Fakturierung – mit unserem Fulfillment läuft alles wie am Schnürchen. Wir wissen: Sie haben bestimmt Wichtigeres zu tun, als sich um die Abwicklung unzähliger Bestellungen zu kümmern. Deshalb nehmen wir Ihnen alles ab und helfen Ihnen dabei, Zeit und Geld zu sparen.

Hohe Rechtssicherheit

Wir tragen die Verantwortung für sämtliche Bestellungen Ihrer Absatzpartner und rechnen Werbekostenzuschüsse zuverlässig mit Ihnen ab. Sie haben nur einen Ansprech- und Vertragspartner. Das gibt Ihnen eine hohe Rechtssicherheit und bewahrt Sie vor Haftungsansprüchen.

Automatisierte Abrechnung

Die automatisierte Abrechnung mit Ihren Absatzpartnern spart Ihnen nicht nur viel Zeit für Freigabe und Kontrolle, sondern auch bares Geld im Buchhaltungsprozess. Indem sie uns die Arbeit überlassen, senken manche Kunden ihre Kosten um bis zu 35,00 Euro pro Rechnung!

Strenges Qualitätsmanagement

Unsere Reklamationsquote liegt konstant unter 0,4 Prozent – und das bei 350.000 Bestellungen im Jahr. Unser strenges Qualitätsmanagement und die hohe Abwicklungssicherheit stärken Ihr Markenimage und schützen Sie vor langwierigen Diskussionen mit unzufriedenen Absatzpartnern. Das schont nicht nur Ihre Nerven, sondern auch Ihr Zeitbudget.

Professionelle Produktionsberatung

Unsere Experten stehen Ihnen bei allen produktionstechnischen Fragestellungen mit Rat und Tat zur Seite. Hier profitieren Sie von jahrelanger Erfahrung im Einkauf von Werbemitteln. Das bringt Ihnen viele neue Umsetzungsideen und beste Qualität zu überaus fairen Preisen.

Aktuelle Agenturstandards

Unsere Medienvorbereitung und die Marketingportale arbeiten auf Basis der aktuellen Agenturstandards. Dadurch ist die reibungslose Integration Ihrer angelieferten Daten gewährleistet. Es gibt keine lästigen Schnittstellenhürden und zeitraubenden Medienbrüche. So stellen wir sicher, dass alle Ihre Markenmaßnahmen genauso umgesetzt werden. Auch das spart Zeit, Geld und Nerven!

Top-Lieferantenpool

Bei marcapo steht Ihnen ein Pool mit über 160 angebundenen, zertifizierten Lieferanten zur Verfügung. So haben Ihre Absatzpartner Zugriff auf sämtliche Produktions- und Medialeistungen, die für eine erfolgreiche lokale 360-Grad-Kommunikation wichtig sind. Zusätzlich stehen ihnen bundesweit über 90 Fotografen und über 30 Videojournalisten zur Verfügung. Über unseren Lieferantenpool können auch große Aktionen mühelos abgewickelt werden – und das zu erstklassigen Konditionen.

Flexible Lieferantenanbindung

Haben Sie eigene Lieferanten, mit denen Sie zusammenarbeiten wollen? Oder wollen Sie eigene Produkte in Ihr Marketingportal integrieren? Mit marcapo ist auch das jederzeit möglich. So bleiben Sie immer flexibel und können Ihren Absatzpartnern ein breitgefächertes Werbeportfolio anbieten.

Exklusive Vorteilsangebote

Ob WM-Artikel oder Fan-Editionen, durch das partnerschaftliche und langjährige Verhältnis zu unseren Lieferanten können Sie Ihren Absatzpartnern exklusive Vorteilsangebote bieten. Dadurch steigt nicht nur die Attraktivität Ihrer Angebote, sondern auch das Ansehen Ihrer Partner vor Ort.

Alles im Blick

Mit dem marcapo Marketingportal haben Sie Lagerbestände und Verfügbarkeiten immer fest im Blick. Engpässe oder Übermengen werden frühzeitig sichtbar, so dass Sie gezielt gegensteuern können. Auch ein aktives Never-out-of-stock-Management ist über unsere Portale problemlos möglich. Dadurch haben Ihre Absatzpartner jederzeit Zugriff auf erfolgreiche Werbemaßnahmen. Gleichzeitig spart die Vorfinanzierung der Werbeartikellager einiges an Kosten.

Unser Fulfillment steuert den gesamten Bestellprozess

Ob Projektmanagement, Einkauf, Produktion oder Media – unser professionelles Team ist perfekt eingespielt. Während des Bestellprozesses steuern wir die Produktion und kümmern uns um das Qualitätsmanagement, um die ohnehin schon geringe Reklamationsquote (< 1%) stetig zu verbessern. Darüber hinaus kommt die kontinuierliche Recherche nach innovativen Werbemaßnahmen auch Ihrer Marke zugute.

Ihre Vorteile durch unser Fulfillment

- ✓ Bei Produktion, Abwicklung, Media, Faktura und Reklamationen sparen Sie interne Kosten und Ressourcen
- ✓ Mit dem marcapo Lieferantenpool und über 160 Partnern garantieren wir faire Preise und Abwicklungssicherheit
- ✓ Deutschlandweit stehen Ihren Absatzpartnern über 90 Fotografen und über 30 Videojournalisten zur Seite
- ✓ Als einziger Vertragspartner übernehmen wir die Gesamtverantwortung für sämtliche Bestellungen Ihrer Absatzpartner
- ✓ Unsere Experten mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten stehen Ihnen bei allen produktionstechnischen Fragestellungen mit Rat und Tat zur Seite
- ✓ Wir übernehmen die Organisation Ihres Werbemittelagers und leisten den Leihartikelversand inkl. Serviceleistungen (z. B. Messestände)



*Sie haben Fragen?
Wir sind gerne für Sie da.*

09531 9220-222 oder kontakt@marcapo.com



Karsten Holland, Abteilungsleitung Mediatechnik
Melanie Mühle, Mediengestalterin
Jürgen Lurz, Abteilungsleitung Einkauf



Strategische & operative Beratung Steigern Sie systematisch Ihren Erfolg

Kennen Sie das? Man beginnt voll motiviert ein neues Marketingprojekt, am Anfang läuft alles gut, doch dann gerät die Sache ins Stocken. Mit marcapo gehören „verstaubte“ Marketingportale, unzufriedene Absatzpartner, ineffektive Maßnahmen und überflüssige Werbeausgaben der Vergangenheit an.

Wir ermöglichen Ihnen einen schnellen, reibungslosen und hochprofessionellen Einstieg in die lokale Markenführung. Ausführliche Reportings, monatliche Fixtermine oder ein jährlicher Tag zur Weiterentwicklung Ihrer Positionierung: unsere strategische und operative Beratung sorgt dafür, dass es nach dem gelungenen Start erfolgreich weitergeht.



„marcapo stellt Ihnen in jeder Phase und zu jedem Bereich eine Vielzahl von Spezialisten beratend zur Seite – für Ihre Erfolgreiche Lokale Markenführung.“

Katarina Balduf, Stefan Schicker, Peter Herbst,
Thena Neubauer, Projektmanagement

Beratung von A bis Z

Bei marcapo bekommen Sie in allen Projektphasen die optimale Beratung. Das beginnt schon beim ersten Leistungsbaustein der ELM-Methode. Gemeinsam mit unseren Spezialisten entwickeln Sie ein durchdachtes Konzept für die Positionierung Ihres Marketing-Service. So haben Sie die ideale Ausgangsposition für Erfolgreiche Lokale Markenführung.

Gemeinsame Ziele

Von der Absatzpartnerstrategie über die technische Umsetzung bis zum Kommunikationskonzept und zum Projektplan: gemeinsam definieren wir die Ziele und richten dann alle weiteren Schritte danach aus. So stellen wir sicher, dass alles genau nach Ihren Vorstellungen abläuft und Ihre lokale Markenführung optimal zu den individuellen Anforderungen Ihrer Marke passt.

Persönlicher Projektmanager

Neben unseren Beratern haben Sie vom ersten Tag an einen persönlichen Projektmanager. Er ist bestens mit Ihrem Unternehmen, Ihrer Marke und Ihren individuellen Anforderungen vertraut. Ihr Projektmanager erstellt Checklisten für Sie, erinnert Sie an Termine und hält Sie über den aktuellen Status auf dem Laufenden. Sorgfältig achtet er darauf, dass alles nach Plan läuft. Mit großem Engagement setzt er sich dafür ein, dass die gemeinsam abgesteckten Ziele in jeder Phase des Projekts erreicht oder sogar noch übertroffen werden.

Jour Fixe

Einmal im Quartal setzen wir uns zusammen, analysieren Ihre Auswertungen und ziehen Bilanz: Was läuft gut? Wo gibt es noch Entwicklungsmöglichkeiten? Natürlich schlagen wir Ihnen auch neue Werbeideen und Vermarktungsansätze vor. Dadurch entwickeln Sie Ihr Marketingportal systematisch weiter und bieten Ihren Absatzpartnern immer die besten und erfolgreichsten Maßnahmen.

Messbare Fortschritte

Bei uns bekommen Sie ausführliche monatliche Reportings. So haben Sie jederzeit den Überblick und können den Fortschritt Ihres Projekts schwarz auf weiß nachvollziehen.

Prozessanalyse

Sie wollen wissen, wie Sie durch ein Marketingportal Ihre internen Prozesse optimieren und verschlanken können? Sie möchten konkret wissen, was Ihnen das an Geld und Zeit spart? Unsere Prozessberater analysieren den Ist-Stand, schlagen Ihnen neue dokumentierte Prozesse vor und rechnen Ihnen die möglichen Einsparungen aus.

Unsere Kompetenzen für Ihren Erfolg

Bei marcapo erhalten Sie in allen Projektphasen die optimale Betreuung. Unsere strategische und operative Beratung sorgt dafür, dass es nach dem gelungenen Start erfolgreich weitergeht. Neben dem persönlichen Key Account Manager steht vom ersten Tag an ein persönlicher Projektmanager zur Verfügung.

Das Projektteam ist bestens mit Ihrem Projekt und den individuellen Anforderungen vertraut. Mit großem Engagement setzen wir uns dafür ein, dass die gemeinsam gesteckten Ziele erreicht oder sogar übertroffen werden.

Ihre Vorteile durch unsere laufende, strategische und operative Beratung

- ✓ Schnelle Abläufe durch einen festen Ansprechpartner, der sowohl intern als auch extern alle Gewerke steuert
- ✓ Einsparung interner Ressourcen durch Ihren Projektmanager, der sich mit viel Know-how und vollem Engagement für Sie und Ihre Marke einsetzt
- ✓ Das Spezialisten-Team versteht sowohl die technischen Anforderungen als auch das Marketing – fundierte Beratung aus einer Hand
- ✓ Beratung in allen Projektphasen – unsere strategische und operative Beratung sorgt dafür, dass es nach einem gelungenen Start erfolgreich weiter geht
- ✓ Sie profitieren von unserem Know-how - branchenbezogen sowie branchenübergreifend



*Sie haben Fragen?
Wir sind gerne für Sie da.*

09531 9220-222 oder kontakt@marcapo.com

Ihr Plus: Sie führen Ihre Marke. Wir managen sie vor Ort.

Wir sind die Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale, die Werbeaktivitäten von über 55 Marken in die lokalen Märkte verlängern – mit Erfolgsgarantie. Über 55.000 Absatzpartner wickeln über Marketingportale von marcapo CD-konforme, individualisierbare Werbemaßnahmen automatisiert ab. Als regional verwurzelter Arbeitgeber in Franken liegen marcapo Werte wie Nähe, Verbindlichkeit und Offenheit am Herzen. Das marcapo Team besteht aus über 170 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die große, namhafte Marken wie ERGO, STIHL, Hansgrohe, HDI, Goodyear, WELLA und WWK Versicherungen vor Ort managen.



*Sie haben Fragen?
Wir sind gerne für Sie da.*



Anita Kostka

Director Sales

Telefon: +49 9531 9220 223

anita.kostka@marcapo.com



Thomas Öttinger

Dipl.-Wirt.-Inf.

Geschäftsführer

Telefon: +49 9531 9220 911

thomas.oetinger@marcapo.com



Marc-Stephan Vogt

Dipl.-Kfm.

Geschäftsführer

Telefon: +49 9531 9220 980

marc.vogt@marcapo.com

marcapo
marken lokal führen

marcapo GmbH

Bahnhofstraße 4

96106 Ebern

Telefon: +49 9531 9220 0

Telefax: +49 9531 9220 92

info@marcapo.com

www.marcapo.com

