



*Wir suchen nicht nur Mitarbeiter,
sondern vor allem Menschen.*

Kundenberater/-in mit Schwerpunkt Online-/Offline-Marketing

Ihre Aufgaben

- ✓ Werbeberatung und Verkauf am Telefon
- ✓ Akquise von Neukunden und Betreuung von Bestandskunden
- ✓ Interne Projektsteuerung mit allen Fachabteilungen bei individuellen Anfragen
- ✓ Kennen und Anwenden verschiedener Marketinginstrumente und Werbekanäle
- ✓ Koordination und Kontrolle aller kommunikativen Aktivitäten mit dem Kunden
- ✓ Qualitäts- sowie Reklamationsmanagement

Ihr Profil

- ✓ Erfahrung im Bereich Mediaplanung und Kundenbetreuung
- ✓ Sehr gute Sprachkenntnisse in deutsch, englisch-Kenntnisse wünschenswert
- ✓ Begeisterung für Kommunikation mit Kunden
- ✓ Selbständigkeit, Leistungsbereitschaft, Kommunikations- und Teamfähigkeit
- ✓ Antrieb zur eigenen persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung, Offenheit und Lernbereitschaft
- ✓ Sicherer Umgang mit gängigen MS-Office Anwendungen

Ihre Vorteile

- ✓ Flexible Arbeitszeiten und Aufgabenverwaltung
- ✓ Eigenverantwortliches Arbeiten und kurze Abstimmungswege
- ✓ Stetige interne Weiterbildungsangebote
- ✓ Flache Hierarchie und familiäres Arbeitsklima, sowie umfangreiches Gesundheitsangebot, wie z. B. kostenloses Mineralwasser und wöchentlicher Obstkorb

Über uns:

Wir bei marcapo sind ein Team von Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale. Über 120 Mitarbeiter betreuen europaweit über 40 Markenunternehmen mit mehr als 45 000 Absatzpartnern. Jährlich wickeln wir bis zu 300 000 Bestellungen ab.

Zu unseren Kunden zählen namhafte Unternehmen wie ERGO, Goodyear, HDI, Wella, Hansgrohe, WWK, Bastei Lübbe, Galderma und viele mehr. Als regional verwurzelter Arbeitgeber im fränkischen Ebern bei Bamberg wirken wir dennoch als Unternehmen nach ganz Deutschland und Europa. Soziales Engagement und eine werteorientierte Arbeitswelt liegen uns am Herzen.

marcapo GmbH

Bahnhofstraße 4
96106 Ebern
Telefon: 09531 9220-0

Ansprechpartnerin:

Melanie Matern
jobs@marcapo.com
www.marcapo.com/karriere