

## *marcapo nimmt an Initiative der UN teil*

Prinzipien des UN Global Compact fördern und fordern verantwortungsvolle Unternehmen

**(Ebern, 15.03.2017) Die UN Global Compact ist die weltweit größte und wichtigste Initiative für verantwortungsvolle Unternehmensführung. Vision ist es, eine inklusive und nachhaltige Weltwirtschaft zu schaffen. Die marcapo GmbH nimmt ab sofort am UN Global Compact teil und verpflichtet sich, das Unternehmen nach den 10 Prinzipien, die der UN Global Compact als Grundlage für die Mission formuliert hat, auszurichten.**

Die 10 Prinzipien entstammen den Bereichen „Menschenrechte“, „Arbeitsnormen“, „Umwelt und Klima“ und „Korruptionsprävention“. Die Geschäftsführung mit Marc-Stephan Vogt, Thomas Ötinger und Christian Schwarzenberger (Prokurist) beschloss, das eigene Engagement in diesen Bereichen zu präzisieren, messbar zu machen und Maßnahmen für eine effektive Umsetzung zu treffen. Nach erfolgreichem Abschluss eines Ratings, dem „EcoVadis Supplier Sustainability Rating“, trat die marcapo GmbH dem UN Global Compact bei. „Mit der Teilnahme verpflichten wir uns dazu, den Global Compact und seine Prinzipien in unsere Unternehmensstrategie, unsere Unternehmenskultur und in unser Tagesgeschäft einzubeziehen“, erklärt Marc-Stephan Vogt, Geschäftsführer bei marcapo. Grundsätzlich sei es der Geschäftsführung ein wichtiges Anliegen, Unternehmerversantwortung zu leben. „Wir übernehmen Verantwortung in unseren Projekten gegenüber unseren Kunden, unserer Region und unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Grundlage des Engagements ist der unternehmerische Erfolg zur Sicherung der Arbeitsplätze und der Zukunftsfähigkeit der marcapo GmbH“, heißt es daher auch in dem marcapo-Bericht an die UN. Die Teilnahme am UN Global Compact sei für marcapo ein wichtiges Signal nach innen und außen, die Nachhaltigkeitsziele und die Vision der Initiative strategisch und aktiv anzugehen.

### **Die Vision in der Praxis**

Praktische Maßnahmen in der Umsetzung können Richtlinien, Verfahren oder Aktivitäten sein, die das Unternehmen ergreift, um die Prinzipien des Global Compact zu verwirklichen. Im aktuellen Fortschrittsbericht von marcapo kann schon vieles benannt werden. So wird im Bereich „Menschenrechte“ von der UN zum Beispiel das Ende der Diskriminierung am Arbeitsplatz gefordert. „Für marcapo ist es schon seit langem selbstverständlich, beiden Geschlechtern das gleiche Gehalt für gleiche Arbeit zu zahlen“, so Vogt. Ein fester prozentualer Anteil der Arbeitszeit wird den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für die Schulung und Weiterbildung (lifelong learning opportunities) zur Verfügung gestellt. Bei der Gesundheitsförderung und Arbeitssicherheit ist marcapo messbar auf gutem Weg. Stichwort Umweltschutz:

Für Dienstfahrten wurde die Bahn vermehrt genutzt und die Anzahl der Firmenwagen konnte reduziert werden.

### **marcapo mit tausenden Unternehmen weltweit verbunden**

Mit der Teilnahme am UN Global Compact gehört marcapo zu den 353 Unternehmen in Deutschland und 9.269 Unternehmen aus 130 Ländern weltweit, die sich der Schaffung einer besseren Welt verpflichtet fühlen. Jährlich wird marcapo direkt an die UN über die Bemühungen berichten, wie das Unternehmen Maßnahmen umsetzt. Das UN Global Compact bietet hierzu unter anderem in Coachings und Seminaren Unterstützung. Der Fortschrittsbericht der marcapo GmbH ist öffentlich und kann online auf der Website des UN Global Compact, unter [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org) eingesehen werden.

---

#### **Unternehmensinformation marcapo GmbH:**

##### **marcapo – Die Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale.**

marcapo entwickelt und betreibt Marketingportale für Markenunternehmen in ganz Europa. Über diese Portale können die lokalen Absatzpartner der Marke CD-konforme und gleichzeitig individualisierbare Werbemaßnahmen gestalten, schalten und bestellen. Marken werden hierdurch lokal führbar. Einzigartig in der Branche ist die von marcapo entwickelte Erfolgsgarantie für die betriebenen Marketingportale. Sie ist möglich, weil die notwendigen Bausteine für eine erfolgreiche lokale Markenführung, wie Fulfillment, Werbeberatung der Absatzpartner und Vermarktung der Portalleistungen, in den letzten Jahren perfektioniert wurden und als Gesamtleistung bezogen werden können. Als Pionier auf dem Gebiet der lokalen Markenführung ist marcapo seit über 12 Jahren für Markenunternehmen mit Absatzpartnerstrukturen tätig. Das in Ebern bei Bamberg ansässige Unternehmen betreut mit über 110 Mitarbeitern mehr als 35 Markenunternehmen sowie über 45.000 Absatzpartner. Pro Jahr werden bis zu 300.000 Bestellungen über die Marketingportale abgewickelt. Marken wie ERGO-Versicherung, Vaillant, HDI, WELLA, Hansgrohe, WWK, Bastei Lübbe, Galderma und viele mehr gehören heute bereits zum Kundenkreis.

##### **Kurzporträt:**

marcapo entwickelt und betreibt Marketingportale für Markenunternehmen in ganz Europa und übernimmt Fulfillment, Werbeberatung und Vermarktung dafür. Über diese Portale können die lokalen Absatzpartner der Marke CD-konforme und gleichzeitig individualisierbare Werbemaßnahmen gestalten, schalten und bestellen. Einzigartig in der Branche ist die von marcapo entwickelte Erfolgsgarantie für die betriebenen Marketingportale. Als Pionier auf dem Gebiet der lokalen Markenführung ist marcapo seit über 12 Jahren tätig. Das in Ebern bei Bamberg ansässige Unternehmen betreut mit über 110 Mitarbeitern mehr als 35 Markenunternehmen sowie über 45.000 Absatzpartner. Pro Jahr werden bis zu 300.000 Bestellungen über die Marketingportale abgewickelt.

---

#### **Bildmaterial auf Wunsch:**

Bild Team Geschäftsführung

Bild Logo UN Global Compact

©marcapo GmbH

**Bildunterschrift:** Die Geschäftsführung von marcapo beschloss die Teilnahme am UN Global Compact. Sie verfolgt dafür aktiv die weitere Umsetzung von bindenden Prinzipien einer verantwortungsvollen Unternehmensführung.

#### **Ansprechpartner:**

**Marc-Stephan Vogt**

Geschäftsführer

Telefon +49 9531 9220 980

[marc.vogt@marcapo.com](mailto:marc.vogt@marcapo.com)

**Barbara Orlamünder**

PR-Referentin

Telefon: +49 9531 9220 109

Telefax: +49 9531 9220 92

[barbara.orlamuender@marcapo.com](mailto:barbara.orlamuender@marcapo.com)

[www.marcapo.com](http://www.marcapo.com)