

Ehrungen und Begrüßung der neuen Azubis bei marcapo

Start ins neue Lehrjahr mit acht Azubis

(Ebern, 04.09.2017) Gleich acht neue Auszubildende begrüßt die marcapo GmbH zum neuen Lehrjahr. In einer Feierstunde wurden die „Azubis“ willkommen geheißen. Auch zu Ehrungen hatte die Geschäftsführung eingeladen: Die Leistungen von zehn Jubilaren und eines Studienabsolventen wurden gewürdigt.

Zur Begrüßung der Neuen und in Anerkennung der Leistungen hielt der Betrieb am Montag eine Feierstunde ab.

Neue Azubis in vier Ausbildungsberufen

Die neuen Auszubildenden wurden im Namen der Geschäftsführung und des gesamten Teams herzlich willkommen geheißen. „Für unsere Azubis übernehmen wir gerne die Verantwortung, einen guten Start ins Berufsleben zu ermöglichen“, meint Christian Schwarzenberger, einer der drei Geschäftsführer der marcapo GmbH. Über zehn Ausbilder, der regelmäßige Austausch zwischen Azubi und Ausbilder sowie Boni für besonders gute Leistungen und Engagement, ein strukturiertes Programm zur Ausbildung und moderne Arbeitsplätze bieten optimale Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss bei den Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale.

marcapo betreibt Marketingportale für mehr als 40 Markenunternehmen in Europa, aus den Bereichen Versicherungen, Verbundgruppen, Handel, Handwerk/Living, Gesundheit und Franchise. Die lokalen Absatzpartner der Markenunternehmen gestalten, schalten und bestellen über die Portale Werbemaßnahmen online. marcapo übernimmt die gesamte Abwicklung der Werbeaufträge, vom Flyer über Großplakat bis zu Kino- und Onlinewerbung. Handwerksbetriebe, Versicherungsagenten oder Händler nutzen damit professionelle Werbung wie die Großen und erhalten zudem umfassende Services und Beratung. Über 45.000 betreute Absatzpartner sind es zurzeit. Für diese komplexen Prozesse stellen die Eberner Spezialisten technische, kaufmännische und Medienkompetenz sowie Kräfte im Projektmanagement.

Für eine Ausbildung zur Projektmanagerin haben sich Jule Müller aus Ebern und Jennifer Scholz aus Coburg entschieden: Als angehende Kauffrauen für Marketingkommunikation helfen sie, neue Marketingportalen umzusetzen und bestehende weiterzuentwickeln und zu betreuen. Kaufleute für Dialogmarketing möchten Lisa Griebel aus Scheßlitz und Benjamin Krauß aus Weitramsdorf werden. In der

Werbeberatung lernen sie, Neukunden und Bestandskunden professionell in ihrem lokalen Marketing zu beraten und zu betreuen.

Maximilian Bäringer aus Weimar ist Azubi für Mediengestaltung Digital und Print mit Schwerpunkt Webdesign. Die Gestaltung von Webseiten, verschiedene Programmiersprachen wie JavaScript und Webdesign-Tools sind Lehrinhalte seiner Ausbildung.

IT-Ausbildung für starkes Know-how

Drei Auszubildende machen die Ausbildung zum Fachinformatiker Anwendungsentwicklung: Max Dicker (Untermerzbach), Max Herrmann (Ebersdorf b. Coburg) und Jan Zimmermann (Bad Staffelstein). Sie unterstützen die Technologie-Abteilung bei marcapo bei der anspruchsvollen technischen Umsetzung der Marketingportale.

Viele der Auszubildenden machen sich in einem „Schnupperpraktikum“ bei marcapo ein Bild von der Ausbildung und dem Unternehmen, bevor sie zusagen.

Regelmäßig stellt der Betrieb die Kammerseieger der IHK. Von Beginn an erhalten die Azubis eigene Projekte zugewiesen. Für die persönliche Weiterentwicklung organisieren sie zudem gemeinsam mit Partnern der Region Projekte im Bereich Umwelt & Soziales.

Wertschätzung der langjährigen Mitarbeiter

Schwarzenberger ehrte die Jubilare und überreichte ihnen Präsente zum Dank. Der Erfolg eines Unternehmens hänge maßgeblich von seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ab, betont die Geschäftsführung von marcapo. marcapo biete in der Region einen anspruchsvollen Arbeitsplatz, bei dem Wertschätzung und Anerkennung keine leeren Floskeln blieben. „Wir sind dankbar, dass unsere langjährigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter täglich Motivation und echten Team Spirit mit in die Arbeit bringen, der unsere marcapo-Familie prägt und trägt“, so Schwarzenberger.

Bereits fünf Jahre im Unternehmen sind

Nina Deboy (Rattelsdorf), Andreas Karpeljuk (Hallstadt), Michael Stretz (Oberhaid), Karina Wagner (Hallstadt).

Für zehn Jahre im Unternehmen wurden geehrt:

Ina Filler (Stadtlauringen), Andreas Göbel (Ebern-Heubach), Thena Neubauer (Pettstadt), Markus Raab (Altendorf), Saskia Sandner (Reckendorf), Ingo Schmidt (Bamberg).

Weiterbildung bei marcapo großgeschrieben

Eine Besonderheit stellte die Ehrung von Andreas Karpeljuk dar: Er schloss ein berufsbegleitendes Bachelor-Studium in Wirtschaftsinformatik an der privaten Hochschule FOM in Nürnberg ab. „Das nebenberufliche Studium erfordert viel Zeit und Disziplin und der erfolgreiche Abschluss ist eine herausragende Leistung“, erläutert Melanie Matern. „Die marcapo GmbH unterstützt qualifizierende Maßnahmen für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, um sich fachlich wie persönlich weiterzubilden. Dazu gehört auch das berufsbegleitende Studium Wirtschaftsinformatik oder Marketingkommunikation.“

Neue Azubis für 2018 gesucht

Freizusprechende Azubis gibt es in diesem Herbst keine bei marcapo. Im Winter waren bereits einige mit ihrer Ausbildung fertig geworden.

Für 2018 hat die Suche nach neuen Azubis bereits begonnen. Gesucht werden angehende

Kauffrau/Kaufmann für Dialogmarketing - Schwerpunkt Kundenbetreuung
Kauffrau/Kaufmann für Marketingkommunikation
Fachinformatiker/in - Fachrichtung Systemintegration
Fachinformatiker/in - Fachrichtung Anwendungsentwicklung

Auch einige neue Stellen sind zu besetzen, weitere Informationen auf der Homepage des Unternehmens, www.marcapo.com

Unternehmensinformation marcapo GmbH:

marcapo – Die Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale.

marcapo entwickelt und betreibt Marketingportale für Markenunternehmen in ganz Europa. Über diese Portale können die lokalen Absatzpartner der Marke CD-konforme und gleichzeitig individualisierbare Werbemaßnahmen gestalten, schalten und bestellen. Marken werden hierdurch lokal führbar. Einzigartig in der Branche ist die von marcapo entwickelte Erfolgsgarantie für die betriebenen Marketingportale. Sie ist möglich, weil die notwendigen Bausteine für eine erfolgreiche lokale Markenführung, wie Fulfillment, Werbeberatung der Absatzpartner und Vermarktung der Portalleistungen, in den letzten Jahren perfektioniert wurden und als Gesamtleistung bezogen werden können. Als Pionier auf dem Gebiet der lokalen Markenführung ist marcapo seit über 12 Jahren für Markenunternehmen mit Absatzpartnerstrukturen tätig. Das in Ebern bei Bamberg ansässige Unternehmen betreut mit über 115 Mitarbeitern mehr als 40 Markenunternehmen sowie über 45.000 Absatzpartner. Pro Jahr werden bis zu 300.000 Bestellungen über die Marketingportale abgewickelt. Marken wie ERGO-Versicherung, Vaillant, HDI, WELLA, Hansgrohe, WWK, Bastei Lübbe, Galderma und viele mehr gehören heute bereits zum Kundenkreis.

Kurzporträt:

marcapo entwickelt und betreibt Marketingportale für Markenunternehmen in ganz Europa und übernimmt Fulfillment, Werbeberatung und Vermarktung dafür. Über diese Portale können die lokalen Absatzpartner der Marke CD-konforme und gleichzeitig individualisierbare Werbemaßnahmen gestalten, schalten und bestellen. Einzigartig in der Branche ist die von marcapo entwickelte Erfolgsgarantie für die betriebenen Marketingportale. Als Pionier auf dem Gebiet der lokalen Markenführung ist marcapo seit über 12 Jahren tätig. Das in Ebern bei Bamberg ansässige Unternehmen betreut mit über 115 Mitarbeitern mehr als 40 Markenunternehmen sowie über 45.000 Absatzpartner. Pro Jahr werden bis zu 300.000 Bestellungen über die Marketingportale abgewickelt.

Bildmaterial: erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Foto: Karsten Holland

©marcapo GmbH

Marc-Stephan Vogt

Geschäftsführer

Telefon +49 9531 9220 980

marc.vogt@marcapo.com

Barbara Orlamünder

PR-Referentin

Telefon: +49 9531 9220 109

Telefax: +49 9531 9220 92

barbara.orlamuender@marcapo.com

www.marcapo.com