

Ausbildungsoffensive bei marcapo geht weiter

Start ins neue Lehrjahr mit dreizehn Azubis

(Ebern, 05.09.2018) Dreizehn neue Auszubildende begrüßt die marcapo GmbH zum neuen Lehrjahr, so viele wie noch nie in der Firmenhistorie.

Die ersten Tage der marcapo-Azubis standen ganz im Zeichen der Information und des gegenseitigen Kennenlernens. "Wir freuen uns von Herzen, euch an diesem spannenden Tag begrüßen zu dürfen", sagte Melanie Matern, Teamleiterin Personal. "Spannend für euch – weil mit der neuen Ausbildung ein neuer Lebensabschnitt beginnt. Spannend auch für uns, da wir mit 13 Auszubildenden so viele Azubis haben wie nie zuvor."

Eine Ausbildung zur Kauffrau für Dialogmarketing starten Anna-Katharina Methfessel aus Coburg, Larissa-Mina Bott aus Bamberg und Mina Al-Samarriy aus Breitengüßbach. In der Werbeberatung lernen sie, Neukunden und Bestandskunden professionell in ihrem lokalen Marketing zu beraten und diese zu betreuen. Für eine Ausbildung zur Projektmanagerin haben sich Desiree Ros aus Lautertal und Lisa Stolz aus Eltmann entschieden: Als angehende Kauffrauen für Marketingkommunikation helfen sie, neue Marketingportale umzusetzen und bestehende weiterzuentwickeln und zu betreuen.

Erstmals bietet marcapo seit diesem Jahr auch eine Ausbildung zur Kauffrau im Großhandel an. Mit diesem Ausbildungsberuf erweitert marcapo sein Ausbildungsportfolio. Als Azubi zur Kauffrau im Großhandel startete Melanie Neblicht aus Ebelsbach. Ihre zukünftigen Aufgaben liegen im Bereich Einkauf, Beschaffung und Reklamationsbearbeitung.

Sieben neue Azubis im IT-Bereich

Sieben Auszubildende starten im Technologiebereich von marcapo. Oliver Hochrein aus Haßfurt, Max Weimer aus Coburg, Enrico Richert aus Sonneberg, Sven Halbroth aus Coburg, Hany Rosmawati Mauer aus Bamberg und Lukas Stahl aus Ebern beginnen mit ihrer Ausbildung zum Fachinformatiker Anwendungsentwicklung. Ihre Aufgabe ist es die Technologie-Abteilung bei marcapo bei der anspruchsvollen technischen Umsetzung der Marketingportale zu unterstützen. Niklas Greuling aus Untersiemau macht eine Ausbildung zum Fachinformatiker für Systemintegration und ist für die Planung und die Konfiguration von IT-

Systemen mitverantwortlich. Dazu gehört das Installieren und Einrichten von Hardwarekomponenten, Betriebssystemen und Netzwerken.

Dank des guten Ausbildungskonzepts und der Motivation der Auszubildenden, bringt marcapo regelmäßig Kammersieger und Klassenbeste hervor. Von Beginn an erhalten die Azubis eigene Projekte zugewiesen und lernen somit schon früh, Verantwortung zu übernehmen. Für die persönliche Weiterentwicklung organisieren sie zudem gemeinsam mit verschiedenen Partnern der Region Projekte im Bereich Umwelt & Soziales. marcapo hat mittlerweile mehr als 140 Mitarbeiter, Tendenz wachsend.

Neue Azubis für 2019 gesucht

Für 2019 hat die Suche nach neuen Azubis bereits begonnen. Gesucht werden angehende

Kauffrau/Kaufmann für Dialogmarketing - Schwerpunkt Kundenbetreuung

Kauffrau/Kaufmann für Marketingkommunikation

Kauffrau/Kaufmann im E-Commerce

Kauffrau/Kaufmann für Büromanagement

Mediengestalter/in Digital und Print

Fachinformatiker/in - Fachrichtung Anwendungsentwicklung

Weitere Stellenangebote finden sie auf der Homepage des Unternehmens, www.marcapo.com

Unternehmensinformation marcapo GmbH:

marcapo – Die Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale

marcapo mit Hauptsitz im fränkischen Ebern ist Pionier auf dem Gebiet der lokalen Markenführung und hat sich seit Gründung im Jahr 2005 zum führenden Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale mit Erfolgsgarantie entwickelt. Über die ELM-Methode (Erfolgreiche lokale Markenführung) und dessen Kernstück, das webbasierte Marketingportal, gestalten, bestellen und schalten über 40 europäische Markenunternehmen mit Absatzpartnerstrukturen CD-konforme und zugleich individuelle Werbemaßnahmen, die die lokale Markenführung von über 45.000 Absatzpartnern nachweislich erleichtern. Darüber hinaus gibt es weitere Leistungsbausteine, die den Erfolg der Anwender fördern: Positionierung, Design, Vermarktung, Absatzpartnerbetreuung, Fulfillment und strategische Beratung. Gemeinsam mit seinen mehr als 140 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter betreut marcapo namhafte Unternehmen wie ERGO, Goodyear, Hansgrohe, Wella und WWK Versicherungen.

Bildmaterial:

Foto: Jule Müller

©marcapo GmbH

Ansprechpartner:

Marc-Stephan Vogt

Geschäftsführer

Telefon +49 9531 9220 0

marc.vogt@marcapo.com

Benedikt Dellert

Marketing Manager

Telefon: +49 9531 9220 210

Telefax: +49 9531 9220 92

benedikt.dellert@marcapo.com

www.marcapo.com