

Ferienprogramm à la française

Azubis von marcapo gestalteten Ferienprogramm

Ebern, 9.August 2018. Für Kinder gibt es nichts Schöneres, als endlich Ferien zu haben. Die Kombination der schulfreien Zeit der Kinder in den Sommerferien, mit der eigenen Beschäftigung viele berufstätige Eltern, stellt diese vor eine große Herausforderung. Um das Integrative Ferienabenteuer der Stadt Ebern zu unterstützen, übernahmen die Auszubildenden der marcapo GmbH am vergangenen Donnerstag das Programm unter dem Motto „Frankreich“. Das Angebot richtete sich an Kinder im Alter von sieben bis zwölf Jahren.

Die 20 Mädchen und Jungen hatten ihren Spaß im Betreuungsgebäude der Grundschule und dessen Garten in Ebern. Azubis der marcapo GmbH aus Ebern hatten ein paar abwechslungsreiche Stunden für die Kinder unter dem Motto Frankreich vorbereitet. Der Tag startete mit einem Kennenlernrunde. Nachdem jeder wusste wer der andere ist, teilten sich die Kinder in zwei Gruppen auf. Die Aufgabe der ersten Gruppe war das Basteln von Requisiten für die Fotobox. Die Kreativität kannte keine Grenzen und das Ergebnis konnte sich sehen lassen: Bärte, Brillen, Hüte und viel mehr bastelten die Kinder unter der Anleitung der marcapo Azubis. Die zweite Gruppe betätigte sich sportlich und spielte trotz anhaltender Hitze Boccia. Das Präzisionspiel kam bei den Kindern gut an. Zur Halbzeit gab es für jedes Kind ein Croissant. Den Kindern schmeckte das französische Gepäck. Nach der kurzen Stärkung wurden die Gruppen gewechselt und es ging weiter mit Basteln und Boccia. Zum Mittagessen gab es eine französische Spezialität - Flammkuchen, welchen die AWO zubereitete. Nach dem Mittagessen und der Verabschiedung waren die gemeinsamen Stunden der Kinder mit den Azubis auch schon vorbei. Als Erinnerung an den schönen Tag bekamen die Kinder die Fotos, welche sie mit in der Fotobox gemacht haben.

Projekte stärken Azubis

Das Projekt haben die marcapo Azubis Jenny Scholz, Lisa Griebel und Jan Zimmermann unter der Leitung von Azubi Jule Müller gemeinsam mit ihrer Projektpatin Ina Filler und Verena Stark von der AWO geplant. Die verschiedenen Projekte im Ausbildungsplan dienen auch als Übung in der Projektorganisation und -durchführung. Neben der Praxiserfahrung und der Teamarbeit stärken die Projekte ihre sozialen Kompetenzen und Entwicklung, welche dem Unternehmen sehr am Herzen liegt.

Unternehmensinformation marcapo GmbH:

marcapo – Die Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale

marcapo mit Hauptsitz im fränkischen Ebern ist Pionier auf dem Gebiet der lokalen Markenführung und hat sich seit Gründung im Jahr 2005 zum führenden Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale mit Erfolgsgarantie entwickelt. Über die ELM-Methode (Erfolgreiche lokale Markenführung) und dessen Kernstück, das webbasierte Marketingportal, gestalten, bestellen und schalten über 40 europäische Markenunternehmen mit Absatzpartnerstrukturen CD-konforme und zugleich individuelle Werbemaßnahmen, die die lokale Markenführung von über 45.000 Absatzpartnern nachweislich erleichtern. Darüber hinaus gibt es weitere Leistungsbausteine, die den Erfolg der Anwender fördern: Positionierung, Design, Vermarktung, Absatzpartnerbetreuung, Fulfillment und strategische Beratung. Gemeinsam mit seinen 130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter betreut marcapo namhafte Unternehmen wie ERGO, Goodyear, Hansgrohe, Wella und WWK Versicherungen.

Ansprechpartner:

Thomas Ötinger

Geschäftsführer

Telefon +49 9531 9220 0

thomas.oetinger@marcapo.com

Benedikt Dellert

Marketing Manager

Telefon: +49 9531 9220 210

Telefax: +49 9531 9220 92

benedikt.dellert@marcapo.com

www.marcapo.com