

Eine schöne Abwechslung

Azubis von marcapo halfen beim Sommerfest des Seniorenkreises von St. Laurentius in Ebern

(Ebern, 12.07.2017) Zum Sommerfest hatte der Seniorenkreis von St. Laurentius in Ebern am vergangenen Dienstag geladen. Mit dabei die Azubis von marcapo: Sie haben sich im Rahmen ihres Projektes „Umwelt & Soziales“ diese Veranstaltung ausgewählt, um tatkräftig die Helferinnen des Seniorenkreises zu unterstützen und die knapp 30 Besucher mit Spielen zu unterhalten.

Gefeiert wurde im katholischen Pfarrzentrum in Ebern. Seniorinnen und Senioren aus Ebern und Umgebung waren herzlich willkommen.

„Wir haben mit den Senioren verschiedene Spiele gespielt und haben die Helfer bei ihrer Arbeit unterstützt“, erzählt die Auszubildende Anne Beier. Die Senioren sollten im Mittelpunkt stehen. „Unser Spielenachmittag hat allen sehr gut gefallen und ich glaube, unsere Gesellschaft war für die meisten eine schöne Abwechslung.“

In die Wege geleitet wurde das Projekt von Anne Beier und zusammen mit den anderen marcapo Azubis Maximilian Herzig, Eva Steppert und Monika Soutschek durchgeführt. Gut zwei Monate vorher hatten die marcapo Azubis das Projekt ausgesucht und die Kontakte zu St. Laurentius geknüpft. Von Seiten der Gemeinde betreute eine der Seniorenleiterinnen, Elfriede Steppert, das Projekt der Azubis. „Die Azubis von marcapo haben das sehr gut gemacht. Das Programm kam bei unseren Besuchern so gut an, dass sie gerne wieder willkommen sind.“

Persönliche Weiterentwicklung bei Ausbildung wichtig

Melanie Matern, Leiterin Personal bei marcapo, unterstreicht, dass es für marcapo „wichtig ist, dass unsere angehenden Fachkräfte sich nicht nur fachlich, sondern auch persönlich weiterentwickeln und wir die sozialen Azubi-Projekte gemeinsam mit Trägern vor Ort durchführen können.“ Im letzten Jahr hatten sich die Azubis im Städtischen Kindergarten bei einem Waldtag engagiert, nun wurde der Kontakt wieder, wie bereits in der Vergangenheit geschehen, zur älteren Generation gesucht und gefunden.

Das in Ebern bei Bamberg ansässige Unternehmen **marcapo GmbH** betreut mit über 115 Mitarbeitern mehr als 40 Markenunternehmen und über 45.000 Absatzpartner der Marken. Pro Jahr werden bis zu 300.000 Bestellungen über die betreuten Marketingportale abgewickelt. Ausgebildet wird bei marcapo gleich in sieben Ausbildungsberufen, unter anderem zu Kaufleuten für Dialogmarketing und zu Fachinformatikern für Anwendungsentwicklung.

Unternehmensinformation marcapo GmbH:**marcapo – Die Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale.**

marcapo entwickelt und betreibt Marketingportale für Markenunternehmen in ganz Europa. Über diese Portale können die lokalen Absatzpartner der Marke CD-konforme und gleichzeitig individualisierbare Werbemaßnahmen gestalten, schalten und bestellen. Marken werden hierdurch lokal führbar. Einzigartig in der Branche ist die von marcapo entwickelte Erfolgsgarantie für die betriebenen Marketingportale. Sie ist möglich, weil die notwendigen Bausteine für eine erfolgreiche lokale Markenführung, wie Fulfillment, Werbeberatung der Absatzpartner und Vermarktung der Portalleistungen, in den letzten Jahren perfektioniert wurden und als Gesamtleistung bezogen werden können. Als Pionier auf dem Gebiet der lokalen Markenführung ist marcapo seit über 12 Jahren für Markenunternehmen mit Absatzpartnerstrukturen tätig. Das in Ebern bei Bamberg ansässige Unternehmen betreut mit über 115 Mitarbeitern mehr als 40 Markenunternehmen sowie über 45.000 Absatzpartner. Pro Jahr werden bis zu 300.000 Bestellungen über die Marketingportale abgewickelt. Marken wie ERGO-Versicherung, Vaillant, HDI, WELLA, Hansgrohe, WWK, Bastei Lübbe, Galderma und viele mehr gehören heute bereits zum Kundenkreis.

Kurzporträt:

marcapo entwickelt und betreibt Marketingportale für Markenunternehmen in ganz Europa und übernimmt Fulfillment, Werbeberatung und Vermarktung dafür. Über diese Portale können die lokalen Absatzpartner der Marke CD-konforme und gleichzeitig individualisierbare Werbemaßnahmen gestalten, schalten und bestellen. Einzigartig in der Branche ist die von marcapo entwickelte Erfolgsgarantie für die betriebenen Marketingportale. Als Pionier auf dem Gebiet der lokalen Markenführung ist marcapo seit über 12 Jahren tätig. Das in Ebern bei Bamberg ansässige Unternehmen betreut mit über 115 Mitarbeitern mehr als 40 Markenunternehmen sowie über 45.000 Absatzpartner. Pro Jahr werden bis zu 300.000 Bestellungen über die Marketingportale abgewickelt.

Bildmaterial: Auf Wunsch senden wir Ihnen passendes Bildmaterial zu.

©marcapo GmbH

Fotos: marcapo GmbH

Bildunterschrift Bild 1: Viel Spaß hatten Senioren und Azubis der marcapo GmbH beim gemeinsamen Spiel. Die Azubis hatten sich das Sommerfest von St. Laurentius in Ebern im Rahmen ihres Projekts „Umwelt & Soziales“ ausgesucht und halfen tatkräftig bei der Veranstaltung mit. Im Bild die Auszubildende Eva Steppert von marcapo beim Brettspiel mit den Senioren.

Bildunterschrift Bild 2: Gemeinsames Kartenspiel und marcapo-Azubi Anne Beier mitten drin. „Toll, dass die Azubis der Firma ihr Engagement zeigen“, lobte Elfriede Steppert, Seniorenleiterin bei St. Laurentius.

Ansprechpartner:**Marc-Stephan Vogt**

Geschäftsführer

Telefon +49 9531 9220 980

marc.vogt@marcapo.com

Barbara Orlamünder

PR-Referentin

Telefon: +49 9531 9220 109

Telefax: +49 9531 9220 92

barbara.orlamuender@marcapo.com

www.marcapo.com