

## *Freibier als Ansporn für die Konkurrenz*

marcapo wird Namenssponsor der Firmenstaffel des 1. Brauereienlaufs durch die Fränkische Toskana.

**Litzendorf / Ebern.** Am 29. September fällt der Startschuss für ein Sport-Event der besonderen Art: Der 1. Brauereienlauf startet auf der Tanzwiese in Litzendorf. Die marcapo GmbH aus Ebern veranstaltet im Rahmen des Laufs die Firmenstaffel und lockt die Konkurrenz mit einem Angebot. „Wir suchen die Staffeln, die uns schlagen können. Die ersten drei Staffeln, denen, das gelingen sollte, bekommen von uns ein 30 Liter Fass, einer der am Lauf teilnehmenden Brauereien, für die nächste Firmenfeier.“ so das Angebot von marcapo Geschäftsführer Marc-Stephan Vogt, der auch Teil des marcapo Laufteams ist.

Dieses Angebot passt gut zum Brauereienlauf, denn es dreht sich neben der sportlichen Betätigung, fast alles um den heimischen Gerstensaft. Die Strecke für die Firmenstaffel ist 42 km lang und führt durch die perfekte Kulisse, die idyllische Fränkische Toskana. Jedes Team besteht aus vier Läuferinnen oder Läufer, die den „Staffelstab“ nach jeweils 10,5 km an das nächste Teammitglied weitergeben. Klingt nach einem ganz normalen Lauf, aber, wenn man schon einen Brauereienlauf in Oberfranken, der Region mit der höchsten Brauereidichte weltweit stattfindet, dann muss auch das Bier seinen Platz bekommen. Bierverskostungen und kulinarisches aus der Region werden nicht nur für die Zuschauer bereitgestellt auch die Läufer kommen in den Genuss der fränkischen Spezialitäten. Der marcapo Firmenlauf startet am 29. September um 10 Uhr, die Siegerehrung findet um 17.30 Uhr im Festzelt statt, wo im Anschluss an die Ehrungen die Finisher Party steigt.

Neben den verschiedenen Läufen hat der Veranstalter ein tolles Rahmenprogramm mit verschiedenen Partys, Frühshoppen, Wanderung und viel mehr auf die Beine gestellt. Weitere Infos und die Möglichkeit seine Firma für den Event anzumelden gibt es unter [www.brauereienlauf.de](http://www.brauereienlauf.de) oder telefonisch unter 0951-700 687 30.

---

### **Unternehmensinformation marcapo GmbH:**

#### **marcapo – Die Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale**

marcapo mit Hauptsitz im fränkischen Ebern ist Pionier auf dem Gebiet der lokalen Markenführung und hat sich seit Gründung im Jahr 2005 zum führenden Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale mit Erfolgsgarantie entwickelt. Über die ELM-Methode (Erfolgreiche lokale Markenführung) und dessen Kernstück, das webbasierte Marketingportal, gestalten, bestellen und schalten über 40 europäische Markenunternehmen mit Absatzpartnerstrukturen CD-konforme und zugleich individuelle Werbemaßnahmen, die die lokale Markenführung von über 45.000 Absatzpartnern nachweislich erleichtern. Darüber hinaus gibt es weitere Leistungsbausteine, die den Erfolg der Anwender fördern: Positionierung, Design, Vermarktung, Absatzpartnerbetreuung, Fulfillment und strategische Beratung.

Gemeinsam mit seinen 130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter betreut marcapo namhafte Unternehmen wie ERGO, Goodyear, Hansgrohe, Wella und WWK Versicherungen.

---

**Ansprechpartner:**

**Marc-Stephan Vogt**

Geschäftsführer

Telefon +49 9531 9220 0

[marc.vogt@marcapo.com](mailto:marc.vogt@marcapo.com)

**Benedikt Dellert**

Marketing Manager

Telefon: +49 9531 9220 210

Telefax: +49 9531 9220 92

[benedikt.dellert@marcapo.com](mailto:benedikt.dellert@marcapo.com)

[www.marcapo.com](http://www.marcapo.com)