

## *EUROMASTER engagiert marcapo*

Vereinfacht und optimiert: Lokale Werbung für Franchisepartner

**(Mannheim / Ebern, 14.02.2018) Der Werkstattexperte EUROMASTER erhielt jetzt ein webbasiertes Marketing Serviceportal des Dienstleisters marcapo. Das Serviceportal macht es für EUROMASTER leichter, seine Marke regional zu transportieren. Den Franchisepartnern des Werkstattexperten stehen ab sofort Werbemaßnahmen zum Bestellen und Schalten 24/7 online zur Verfügung. Das europaweit agierende Unternehmen digitalisiert und vereinfacht damit seine Prozesse in der Zentrale.**

EUROMASTER gilt als einer der führenden Experten für Reifen, Räder, KFZ- und Glasservice in Europa mit rund 11.000 Mitarbeitern. Das Unternehmen verkauft Jahr für Jahr 10 Millionen Reifen an mehr als 4,5 Millionen Kunden. 250 unternehmenseigene Servicecenter in Deutschland und über 1.700 Servicecenter in Europa gehören zu EUROMASTER. Zum EUROMASTER-Franchisenetzenwerk zählen aktuell rund 85 Betriebe in Deutschland.

### **Die Anforderungen**

Ein Marketingportal mit automatisierter Individualisierung, Schaltung und Bestellung von lokalen Werbemaßnahmen sollte die Prozesse im Marketing mit den Franchisepartnern optimieren. „Wir haben mit marcapo dafür einen zuverlässigen und innovativen Spezialisten für die lokale Markenführung an Bord geholt“, so EUROMASTER-Chef Andreas Berents.

### **Vorteile der Automatisierung für Unternehmen und Partner**

Zuvor wurde die lokale Werbung der Franchisepartner manuell abgewickelt. Durch die Automatisierung mit dem neuen ‚Marketing Serviceportal‘ wird eine moderne und sichere Abwicklung in der lokalen Markenführung gewährleistet. „Unsere Franchisepartner haben jetzt deutlich mehr Möglichkeiten bei der Umsetzung ihrer lokalen Werbemaßnahmen“, so Berents. Rund-um-die-Uhr können die Partner ihre Werbeaktionen bestellen. Außerdem profitieren sie von der schnellen Verfügbarkeit und den neuen Optionen bei ihren lokalen Werbeaktionen.

Mit dem „Marketing Serviceportal“ stehen den Franchisepartnern von EUROMASTER von Flyer bis Großplakat vielfältige Werbemaßnahmen zur eigenen Bestellung oder Buchung / Schaltung zur Verfügung. Auch Maßnahmen zum Personalmarketing bietet das Unternehmen seinen Partnern an. Kontaktdaten werden automatisch eingefügt, die bestellten Maßnahmen werden zum Wunschtermin verteilt oder geschaltet. Weitere Werbemaßnahmen befinden sich in der Planung.

---

**Unternehmensinformation marcapo GmbH:****marcapo – Die Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale.**

marcapo entwickelt und betreibt Marketingportale für Markenunternehmen in ganz Europa. Über diese Portale können die lokalen Absatzpartner der Marke CD-konforme und gleichzeitig individualisierbare Werbemaßnahmen gestalten, schalten und bestellen. Marken werden hierdurch lokal führbar. Einzigartig in der Branche ist die von marcapo entwickelte Erfolgsgarantie für die betriebenen Marketingportale. Sie ist möglich, weil die notwendigen Bausteine für eine erfolgreiche lokale Markenführung, wie Fulfillment, Werbeberatung der Absatzpartner und Vermarktung der Portalleistungen, in den letzten Jahren perfektioniert wurden und als Gesamtleistung bezogen werden können. Als Pionier auf dem Gebiet der lokalen Markenführung ist marcapo seit über 12 Jahren für Markenunternehmen mit Absatzpartnerstrukturen tätig. Das in Ebern bei Bamberg ansässige Unternehmen betreut mit über 120 Mitarbeitern mehr als 40 Markenunternehmen sowie über 45.000 Absatzpartner. Pro Jahr werden bis zu 300.000 Bestellungen über die Marketingportale abgewickelt. Marken wie ERGO-Versicherung, HDI, WELLA, Hansgrohe, WWK, Galderma und viele mehr gehören heute bereits zum Kundenkreis.

**Kurzporträt:**

marcapo entwickelt und betreibt Marketingportale für Markenunternehmen in ganz Europa und übernimmt Fulfillment, Werbeberatung und Vermarktung dafür. Über diese Portale können die lokalen Absatzpartner der Marke CD-konforme und gleichzeitig individualisierbare Werbemaßnahmen gestalten, schalten und bestellen. Einzigartig in der Branche ist die von marcapo entwickelte Erfolgsgarantie für die betriebenen Marketingportale. Als Pionier auf dem Gebiet der lokalen Markenführung ist marcapo seit über 12 Jahren tätig. Das in Ebern bei Bamberg ansässige Unternehmen betreut mit über 115 Mitarbeitern mehr als 40 Markenunternehmen sowie über 45.000 Absatzpartner. Pro Jahr werden bis zu 300.000 Bestellungen über die Marketingportale abgewickelt.

---

**Bildmaterial:** Sie erhalten druckfähiges Bildmaterial (Logo, Screenshot der Startseite des Marketingportals) gerne auf Anfrage.

©EUROMASTER

**Bildunterschrift:** Marketingprozesse vereinfachen und optimieren: EUROMASTER erhält ein Marketingportal von marcapo

**Ansprechpartner:****Saskia Schwarzenberger**

Abteilungsleitung Marketing

Telefon +49 9531 9220 522

[saskia.schwarzenberger@marcapo.com](mailto:saskia.schwarzenberger@marcapo.com)

**Barbara Orlamünder**

PR-Referentin

Telefon: +49 9531 9220 109

Telefax: +49 9531 9220 92

[barbara.orlamuender@marcapo.com](mailto:barbara.orlamuender@marcapo.com)

[www.marcapo.com](http://www.marcapo.com)