

## *Den Beruf Fachinformatiker greifbar gemacht*

Zeig-Dich-Tour für Schülerinnen und Schüler machte auch Station in Ebern

**(Ebern, 21.03.2018) Die marcapo GmbH war am Dienstag einer der Gastgeber für die rollende Berufsmesse „Zeig-DICH!-Tour!“. Organisiert werden Touren zu verschiedenen Unternehmen für angemeldete Schülerinnen und Schüler von den Wirtschaftsunioren zu Coburg e.V. Bei marcapo erhielt eine Gruppe Jugendlicher einen Einblick in das Berufsfeld „Fachinformatik“.**

Die Jugendlichen aus Mittelschulen und Realschulen aus dem Raum Coburg, hauptsächlich der achten und neunten Klassen, wurden von einem ehrenamtlichen Fahrer der Wirtschaftsunioren nach Ebern gebracht. Die Wirtschaftsunioren zu Coburg e.V. sind eine Vereinigung von jungen Unternehmern und Führungskräften aus allen Bereichen der Wirtschaft. Sie übernehmen bei den Touren ehrenamtlich die Fahrdienste und die Betreuung der Jugendlichen.

Auf dem Programm bei marcapo standen zunächst ein Besuch der Technologie-Abteilung und ein Hausrundgang, bei dem die Jugendlichen marcapo-Azubis und Verantwortlichen bei ihrer Arbeit über die Schulter schauten und Fragen stellen konnten.

### **Einblick in die Ausbildung zum Fachinformatiker**

Anschließend erzählte Teamleiterin Personal, Melanie Matern, über welche Wege Interessierte den Einstieg in das Unternehmen und seine Ausbildungsmöglichkeiten finden. Intern unterstützt wurde die Teamleiterin von Patrick Mauer, Java-Entwickler und Max Herrmann, einem Azubi aus der Softwareentwicklung. Bei einer Projektaufgabe ließ der Azubi die Schüler in die Praxis seines Berufsalltags schnuppern. „Auch bei der Ausbildung werden wir Azubis von Anfang an in richtige Projekte mit einbezogen“, berichtet Herrmann aus seiner Abteilung. Die Jugendlichen programmierten mit HTML und JavaScript eine dynamische Web-Oberfläche zur Verwaltung von ToDos.

marcapo bietet zwei Ausbildungen als Fachinformatiker an, für ‚Systemintegration‘ oder ‚Anwendungsentwicklung‘, die bei der Zeig-Dich!-Tour bei marcapo im Vordergrund standen.

Zum Abschluss erhielten die Schüler eine Teilnahme-Urkunde überreicht. „Wir freuen uns, wenn wir euch als Praktikanten oder Bewerber später einmal wiedersehen“, so die Personalverantwortliche. Auf die Frage hin,

ob sie sich Programmieren als Beruf vorstellen könnten, kam als spontane Antwort der Jugendlichen: „Ja, auf jeden Fall.“

Ausbildung wird bei marcapo großgeschrieben, auf eine sehr gute Betreuung viel Wert gelegt. marcapo stellt in verschiedenen Bereichen zudem regelmäßig IHK-Kammersieger.

---

#### **Unternehmensinformation marcapo GmbH:**

##### **marcapo – Die Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale**

marcapo mit Hauptsitz im fränkischen Ebern ist Pionier auf dem Gebiet der lokalen Markenführung und hat sich seit Gründung im Jahr 2005 zum führenden Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale mit Erfolgsgarantie entwickelt. Über die ELM-Methode (Erfolgreiche lokale Markenführung) und dessen Kernstück, das webbasierte Marketingportal, gestalten, bestellen und schalten über 40 europäische Markenunternehmen mit Absatzpartnerstrukturen CD-konforme und zugleich individuelle Werbemaßnahmen, die die lokale Markenführung von über 45.000 Absatzpartnern nachweislich erleichtern. Darüber hinaus gibt es weitere Leistungsbausteine, die den Erfolg der Anwender fördern: Positionierung, Design, Vermarktung, Absatzpartnerbetreuung, Fulfillment und strategische Beratung. Gemeinsam mit seinen 130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter betreut marcapo namhafte Unternehmen wie clever fit, Goodyear, Hansgrohe, Wella und WWK Versicherungen.

---

**Bildmaterial:** ©marcapo GmbH, Fotografin: Jule Müller

#### **Bildunterschriften:**

**Bildunterschrift (Server):** Das Unternehmen marcapo und seine Dienstleistungen sowie konkrete Beispiele aus der Softwareentwicklung bekamen die Jugendlichen bei der Zeig-Dich-Tour der Wirtschaftsjuvenen in Ebern nahegebracht - bei Hausführungen, Vorträgen und Projektarbeiten. Ein Mitarbeiter der Technologie-Abteilung von marcapo zeigte beim Rundgang den Server-Raum.

**Bildunterschrift Gruppenbild:** Schüler und eine Schülerin aus dem Raum Coburg besuchten marcapo im Rahmen der Zeig-Dich-Tour, zu der sie sich bei den Wirtschaftsjuvenen angemeldet hatten. Betreut wurden sie von einem der ehrenamtlichen Fahrer von den Wirtschaftsjuvenen, Uwe Müller. Im Vordergrund stand ein Einblick in das Berufsfeld der Fachinformatiker. „Uns ist es wichtig, junge Menschen praxisnah über Ausbildungen zu informieren, und so öffnen wir gerne unsere Türen für die Zeig-Dich-Tour“, so Personalleiterin Melanie Matern (hinten oben, links im Bild).

**Bildunterschrift (Projektarbeit):** Loslegen und mitmachen: Die Jugendlichen erhielten einen Einblick in die Praxis eines Fachinformatikers und lösten eine Aufgabe als Programmierer.

#### **Ansprechpartner:**

**Saskia Schwarzenberger**

Abteilungsleitung Marketing

Telefon +49 9531 9220 522

[saskia.schwarzenberger@marcapo.com](mailto:saskia.schwarzenberger@marcapo.com)

**Barbara Orlamünder**

PR-Referentin

Telefon: +49 9531 9220 109

Telefax: +49 9531 9220 92

[barbara.orlamuender@marcapo.com](mailto:barbara.orlamuender@marcapo.com)

[www.marcapo.com](http://www.marcapo.com)