

## *marcapo gratuliert: „Winter-Azubis“ schlossen ihre Prüfungen erfolgreich ab*

Alle vier ehemaligen Azubis als Fachkräfte übernommen

**(Ebern, 14.02.2018) Die letzten Prüfungen sind überstanden, jetzt heißt es in die Zukunft schauen: Alle vier Winter-Azubis von marcapo treten eine qualifizierte Festanstellung bei dem Eberner Unternehmen an. Geschäftsleitung und Team gratulierten den frisch gebackenen Kaufleuten in einer Feierstunde.**

„Wir gratulieren ganz herzlich zu den tollen Leistungen. Ich freue mich, dass wir unser Team gleich im Anschluss an eine verkürzte Ausbildungszeit mit motivierten Mitarbeiterinnen vergrößern können“, so Christian Schwarzenberger, Geschäftsführer bei marcapo.

Rosmarie Müller aus Saargrund in Thüringen absolvierte die Ausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation und unterstützt nun als Projektassistentin das Team Projektmanagement bei marcapo. Auch Eva Steppert (Kirchlauter) legte ihre Prüfungen zur Kauffrau für Marketingkommunikation erfolgreich ab und arbeitet bei marcapo ebenfalls künftig als Projektassistentin, um Projekte voranzubringen. Bei beiden stehen Planung, Steuerung und Organisation von internetbasierten Marketingportalen, die marcapo für Marken betreibt, im Vordergrund.

Anna Freter, wohnhaft in Königsberg, und Monika Soutschek (Burgpreppach) beendeten erfolgreich ihre Ausbildung zur Kauffrau für Dialogmarketing. Anna Freter arbeitet nun als Junior-Werbeberaterin im Team Finance. Sie berät Kunden aus dem Bereich Versicherungen, ihre Marketingplanung für ihre Agentur vor Ort durchzuführen. Monika Soutschek erhielt ebenfalls eine Stelle als Junior-Werbeberaterin, im Team Health Care, und studiert dazu berufsbegleitend Betriebswirtschaft an der Hochschule Coburg.

Betreut wurden die Auszubildenden von Matthias Müller, Ausbilder für die Marketingkommunikation, und im Dialogmarketing von Ausbilderin Michaela Ahnis.

Alle vier konnten ihre dreijährige Ausbildungszeit auf zweieinhalb Jahre verkürzen. Melanie Matern, Teamleiterin Personal bei marcapo, macht auf Chancen für Schülerinnen und Schüler aufmerksam: „Es sind noch Ausbildungsplätze frei für Kaufleute im Dialogmarketing und wir freuen uns auf weitere Bewerbungen.“

---

**Unternehmensinformation marcapo GmbH:****marcapo – Die Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale.**

marcapo entwickelt und betreibt Marketingportale für Markenunternehmen in ganz Europa. Über diese Portale können die lokalen Absatzpartner der Marke CD-konforme und gleichzeitig individualisierbare Werbemaßnahmen gestalten, schalten und bestellen. Marken werden hierdurch lokal führbar. Einzigartig in der Branche ist die von marcapo entwickelte Erfolgsgarantie für die betriebenen Marketingportale. Sie ist möglich, weil die notwendigen Bausteine für eine erfolgreiche lokale Markenführung, wie Fulfillment, Werbeberatung der Absatzpartner und Vermarktung der Portalleistungen, in den letzten Jahren perfektioniert wurden und als Gesamtleistung bezogen werden können. Als Pionier auf dem Gebiet der lokalen Markenführung ist marcapo seit über 12 Jahren für Markenunternehmen mit Absatzpartnerstrukturen tätig. Das in Ebern bei Bamberg ansässige Unternehmen betreut mit über 130 Mitarbeitern mehr als 40 Markenunternehmen sowie über 45.000 Absatzpartner. Pro Jahr werden bis zu 300.000 Bestellungen über die Marketingportale abgewickelt. Marken wie ERGO-Versicherung, Vaillant, HDI, WELLA, Hansgrohe, WWK, Galderma und viele mehr gehören heute bereits zum Kundenkreis.

**Kurzporträt:**

marcapo entwickelt und betreibt Marketingportale für Markenunternehmen in ganz Europa und übernimmt Fulfillment, Werbeberatung und Vermarktung dafür. Über diese Portale können die lokalen Absatzpartner der Marke CD-konforme und gleichzeitig individualisierbare Werbemaßnahmen gestalten, schalten und bestellen. Einzigartig in der Branche ist die von marcapo entwickelte Erfolgsgarantie für die betriebenen Marketingportale. Als Pionier auf dem Gebiet der lokalen Markenführung ist marcapo seit über 12 Jahren tätig. Das in Ebern bei Bamberg ansässige Unternehmen betreut mit über 130 Mitarbeitern mehr als 40 Markenunternehmen sowie über 45.000 Absatzpartner. Pro Jahr werden bis zu 300.000 Bestellungen über die Marketingportale abgewickelt.

---

**Bildmaterial:** Druckfähige Dateien erhalten Sie gerne auf Anfrage.

©marcapo GmbH, Jule Müller

**Bildunterschrift:**

Nach zweieinhalb Jahren fertig mit der Ausbildung – und gleich eine Festanstellung bei dem Ausbildungsunternehmen marcapo: Die ehemaligen Azubis Monika Soutschek, Anna Freter, Rosemarie Müller und Eva Steppert (vorne v. li. n. re.) mit dem Teamleiter Werbeberatung, Sebastian Bauer, Geschäftsführer Christian Schwarzenberger und Matthias Müller, Teamleiter und Ausbilder im Projektmanagement (hinten, v. li. n. re.)

**Ansprechpartner:****Saskia Schwarzenberger**

Abteilungsleitung Marketing

Telefon +49 9531 9220 522

[saskia.schwarzenberger@marcapo.com](mailto:saskia.schwarzenberger@marcapo.com)

**Barbara Orlamünder**

PR-Referentin

Telefon: +49 9531 9220 109

Telefax: +49 9531 9220 92

[barbara.orlamuender@marcapo.com](mailto:barbara.orlamuender@marcapo.com)

[www.marcapo.com](http://www.marcapo.com)