

Besuch des Landrats bei marcapo

Vertreter der Region besuchten das Eberner Unternehmen

(Ebern, 12.06.2017) Die marcapo GmbH in Ebern erhielt am Montag Besuch von Vertretern der Region: Landrat Wilhelm Schneider, sein Büroleiter Michael Rahn, Landtagsabgeordneter Steffen Vogel und Bürgermeister Jürgen Hennemann bekamen einen Einblick in das Geschäftsmodell, die Dienstleistung und Struktur des Unternehmens.

Thomas Ötinger, einer der drei Geschäftsführer der marcapo GmbH, empfing die Delegation herzlich und gab im angeregten Gespräch einen Überblick, beantwortete Fragen zu Geschäftsmodell, Dienstleistungen, Kundenstruktur, Geschäftsentwicklung und Ausbildungsberufen bei marcapo.

marcapo GmbH ist seit über 15 Jahren Spezialist für lokale Markenführung und Marketingportale in Europa. Das in Ebern ansässige Unternehmen betreut mit über 115 Mitarbeitern mehr als 35 Markenunternehmen. marcapo ermöglicht mit den für die Marken und ihre Absatzpartner entwickelten Marketingportalen eine passgenaue Werbung vor Ort. Mehr als 45.000 Absatzpartner der Marken, kleine wie mittelständische Unternehmen, führen damit derzeit auf einfache Art und Weise Werbekampagnen im Sinne der Marken durch. Jährlich setzt marcapo über die Marketingportale bis zu 300.000 Werbemaßnahmen vor Ort erfolgreich um. Die Absatzpartner haben den Vorteil, dass sie sich nicht selber in die Materie der Werbung und Vermarktung von Produkten einarbeiten müssen, sondern auf das Know-how über die Marketingportale direkt zugreifen. Hier hat auch die telefonische Beratung vom marcapo einen großen Stellenwert. Weitere Bausteine in der Betreuung der Absatzpartner machen die lokale Markenführung der Kunden erfolgreich.

Erst kürzlich hatte das Unternehmen bekannt gegeben, dass die Geschäftsführungsstruktur sich geändert hat: Thomas Ötinger, Marc-Stephan Vogt und Christian Schwarzenberger bilden seit Anfang Juni das neue Geschäftsführer-Trio bei der marcapo GmbH und sind alleinige Gesellschafter. Die politischen Vertreter der Region besuchen regelmäßig Unternehmen, um sich vor Ort ein Bild zu machen und sich über neuere Entwicklungen zu informieren.

Ötinger konnte von positiven Geschäftszahlen, steigenden Mitarbeiterzahlen und wachsendem Kundenstamm berichten. Eine Betriebsführung rundete den Besuch der Gäste ab.

Die Besucher zeigten sich beeindruckt: „Ich bin überrascht über so viel Unternehmergeist und Innovation in einem Geschäftsmodell, das gleichzeitig den kleinen und mittleren Unternehmen in Deutschland hilft zu wachsen und die Existenz zu sichern – toller Ansatz“, so Landrat Schneider.

Im Bild von links nach rechts: Zu Besuch bei marcapo (v. l. n. re.): Landrat Wilhelm Schneider, Landtagsabgeordneter Steffen Vogel, Büroleiter des Landrats, Michael Rahn, und Jürgen Hennemann, Bürgermeister von Ebern, mit Thomas Ötinger von der Geschäftsführung der marcapo GmbH (Mitte vorn).

Unternehmensinformation marcapo GmbH:

marcapo – Die Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale.

marcapo entwickelt und betreibt Marketingportale für Markenunternehmen in ganz Europa. Über diese Portale können die lokalen Absatzpartner der Marke CD-konforme und gleichzeitig individualisierbare Werbemaßnahmen gestalten, schalten und bestellen. Marken werden hierdurch lokal führbar. Einzigartig in der Branche ist die von marcapo entwickelte Erfolgsgarantie für die betriebenen Marketingportale. Sie ist möglich, weil die notwendigen Bausteine für eine erfolgreiche lokale Markenführung, wie Fulfillment, Werbeberatung der Absatzpartner und Vermarktung der Portalleistungen, in den letzten Jahren perfektioniert wurden und als Gesamtleistung bezogen werden können. Als Pionier auf dem Gebiet der lokalen Markenführung ist marcapo seit über 12 Jahren für Markenunternehmen mit Absatzpartnerstrukturen tätig. Das in Ebern bei Bamberg ansässige Unternehmen betreut mit über 115 Mitarbeitern mehr als 35 Markenunternehmen sowie über 45.000 Absatzpartner. Pro Jahr werden bis zu 300.000 Bestellungen über die Marketingportale abgewickelt. Marken wie ERGO-Versicherung, Vaillant, HDI, WELLA, Hansgrohe, WWK, Bastei Lübbe, Galderma und viele mehr gehören heute bereits zum Kundenkreis.

Kurzporträt:

marcapo entwickelt und betreibt Marketingportale für Markenunternehmen in ganz Europa und übernimmt Fulfillment, Werbeberatung und Vermarktung dafür. Über diese Portale können die lokalen Absatzpartner der Marke CD-konforme und gleichzeitig individualisierbare Werbemaßnahmen gestalten, schalten und bestellen. Einzigartig in der Branche ist die von marcapo entwickelte Erfolgsgarantie für die betriebenen Marketingportale. Als Pionier auf dem Gebiet der lokalen Markenführung ist marcapo seit über 12 Jahren tätig. Das in Ebern bei Bamberg ansässige Unternehmen betreut mit über 115 Mitarbeitern mehr als 35 Markenunternehmen sowie über 45.000 Absatzpartner. Pro Jahr werden bis zu 300.000 Bestellungen über die Marketingportale abgewickelt.

Bildmaterial:

Auf Wunsch erhalten Sie ein Foto zugesandt.

©marcapo GmbH

Bildunterschrift: *Im Bild von links nach rechts:* Zu Besuch bei marcapo (v. l. n. re.): Landrat Wilhelm Schneider, Landtagsabgeordneter Steffen Vogel, Büroleiter des Landrats, Michael Rahn, und Jürgen Hennemann, Bürgermeister von Ebern, mit Thomas Ötinger von der Geschäftsführung der marcapo GmbH (Mitte vorn).

Ansprechpartner:

Marc-Stephan Vogt

Geschäftsführer

Telefon +49 9531 9220 980

marc.vogt@marcapo.com

Barbara Orlamünder

PR-Referentin

Telefon: +49 9531 9220 109

Telefax: +49 9531 9220 92

barbara.orlamuender@marcapo.com

www.marcapo.com