

Technologiestandort von marcapo in Bamberg neu eröffnet

Neue Arbeitsplätze in der Technologie – Ebern bleibt Hauptstandort

(Ebern/Bamberg, 13.06.2018) Das Eberner Unternehmen marcapo eröffnet einen Technologiestandort in Bamberg. Mit der Feier vor Ort läutete das Unternehmen am 12. Juni den neuen Abschnitt der Firmengeschichte ein. marcapo schafft mit dem Bamberger Standort Arbeitsplätze in unmittelbarer Nähe zur Universität und schlägt eine Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis.

Das Gebäude der neuen Büros, der „Schweinfurter Hof“, liegt nahe der Innenstadt und direkt in der Nähe zur Universität auf der ERBA-Insel. In angeregten Gesprächen wurde auf der Feier deutlich, dass der neue Standort eine Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis schlägt. „Wir freuen uns sehr, dass wir den Bamberger Studenten in Laufweite die Möglichkeit geben können, als Werkstudent oder im Rahmen ihrer Bachelor- oder Masterarbeit mit marcapo zusammenzuarbeiten“, machte Christian Schwarzenberger, marcapo Geschäftsführer, bereits im Vorfeld der Eröffnung deutlich.

Professorin Dr. Daniela Nicklas (Fachbereich Informatik) begrüßte die neue Nachbarschaft und betonte: „Ich freue mich sehr darüber, dass wir durch den neuen Standort von marcapo unsere Zusammenarbeit ausbauen und vertiefen zu können. Die Kooperation von Wissenschaft und Wirtschaft bietet unseren Studierenden die Möglichkeit ihr Wissen, Technologien und Methoden direkt in der Praxis anzuwenden und wir als Fakultät profitieren von den Ideen und Innovationen, die die Studierenden aus dem Unternehmen einbringen.“

Neue Arbeitsplätze bei marcapo

Hervorgegangen ist das Unternehmen vor 15 Jahren aus der Fusion des Software- und Internetunternehmens i-masco GmbH in Bamberg und der Agentur j.ruckdeschel GmbH in Ebern, dessen Wurzeln im Druck- und Verlagsgewerbe des 19. Jahrhunderts liegen. i-masco wurde von den Geschäftsführern Ötinger und Vogt noch in ihrer Studentenzeit in Bamberg gegründet. Auch am neuen Standort will die marcapo GmbH am typischen Pionier- und Teamgeist anknüpfen, für attraktive Arbeitsplätze sorgen und die Marktführerschaft der technologiegestützten lokalen Markenführung ausbauen. In Ebern ist und bleibt marcapo weiterhin fest etabliert und der Standort bildet die Basis für den Großteil des Teams.

Mehr als 40 namhafte Marken und 45.000 Gewerbetreibende sind Kunden des Unternehmens. marcapo Marketingportale sind für die Branchen wegweisend. Heute arbeiten über 130 Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale bei marcapo.

Unternehmensinformation marcapo GmbH:

marcapo – Die Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale

marcapo mit Hauptsitz im fränkischen Ebern ist Pionier auf dem Gebiet der lokalen Markenführung und hat sich seit Gründung im Jahr 2005 zum führenden Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale mit Erfolgsgarantie entwickelt. Über die ELM-Methode (Erfolgreiche lokale Markenführung) und dessen Kernstück, das webbasierte Marketingportal, gestalten, bestellen und schalten über 40 europäische Markenunternehmen mit Absatzpartnerstrukturen CD-konforme und zugleich individuelle Werbemaßnahmen, die die lokale Markenführung von über 45.000 Absatzpartnern nachweislich erleichtern. Darüber hinaus gibt es weitere Leistungsbausteine, die den Erfolg der Anwender fördern: Positionierung, Design, Vermarktung, Absatzpartnerbetreuung, Fulfillment und strategische Beratung. Gemeinsam mit seinen 130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter betreut marcapo namhafte Unternehmen wie clever fit, Goodyear, Hansgrohe, Wella und WWK Versicherungen.

Ansprechpartner:

Saskia Schwarzenberger

Abteilungsleitung Marketing

Telefon +49 9531 9220 522

saskia.schwarzenberger@marcapo.com

Barbara Orlamünder

PR-Referentin

Telefon: +49 9531 9220 109

Telefax: +49 9531 9220 92

barbara.orlamuender@marcapo.com

www.marcapo.com