

Neue Modulversion für Sport- und Vereinsmarketing

(Ebern, 18.04.2018) **Ab sofort steht für Marken und ihre Absatzpartner die neueste Version des marcapo Sportartikel-Moduls bereit – mit intelligenten Neuerungen und interessanten Vorteilen.**

Passend zum Launch des neuen Moduls wurde ein Standard-Sportartikelsortiment kreiert, das alle gängigen Sportarten abdeckt und dem Absatzpartner ein attraktives Produktangebot bietet.

Dazu gibt es ein Angebot: marcapo bietet mit der Modulumstellung oder bei Neueinführung des Sportartikelmoduls einen einmalig vergünstigten Einstellungspreis für das Standard-Sportartikelsortiment an. So hat jede Marke die Möglichkeit, direkt zum Rollout des Moduls mit einem umfassenden Sportartikel Portfolio in das Sport- und Vereinsmarketing zu starten.

„Wir freuen uns schon jetzt darauf, dass viele Vereine mit dem Logo unserer Kunden in die nächste Saison starten werden“, so Diana Vogt, unsere Senior Produktmanagerin, die die Einführung des neuen Moduls leitet. „Denn die neue Modulversion vereinfacht den Bestellprozess von Sportartikeln für Marke wie Absatzpartner sehr.“

Eine erhöhte Transparenz und Usability für den Absatzpartner ist ein weiterer Vorteil, der sich positiv auf die Bestellungen niederschlägt.

Trikots, Hosen & Co.: Sportkleidung günstig, schnell und einfach bestellen

Eine vereinfachte Nutzerführung für die Absatzpartner wirkt sich unmittelbar auf die Bestellquote aus.

Dank einer direkten Anbindung an den Lieferanten profitieren Absatzpartner von einem deutlich verbesserten Aktualisierungs- und Bestellprozess. So sind Farben, Größen und die Verfügbarkeit zu einzelnen Artikeln stets aktuell für den Absatzpartner ersichtlich. Damit bestellt der Absatzpartner nur tatsächlich verfügbare Artikel.

Ein weiterer Nutzen: Alle möglichen Kosten der einzelnen Individualisierungsoptionen werden dem Absatzpartner bereits bei der Auswahl im Modul angezeigt. So hat er frühzeitig einen Überblick über die Gesamtkosten seiner Sportartikelbestellung.

Individuelle Sportartikel mit Qualität auf marcapo Marketingportalen

Die Optionen zur Individualisierung sind nach wie vor, je nach Sportartikel:

- Logo der Marke oder des Absatzpartners

- Firmenname des Absatzpartners
- Vereinslogo, Spielernummer oder Initialen
- Vereinsname

marcapo legt Wert auf hohe Qualität der Sportartikel und setzt auf hochwertige Marken, so dass die Werbung der Sponsoren optimal zur Geltung kommt.

Ein weiteres Angebot von marcapo: Beim Roll-out des Moduls können Marken auf umfangreiche Unterstützung des Leistungsbausteins *Vermarktung* aus der ELM-Methode (Erfolgreiche lokale Markenführung) zurückgreifen. Der Effekt: Die Akzeptanz des neuen Angebots erhöht sich von Beginn an.

Unternehmensinformation marcapo GmbH:

marcapo – Die Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale

marcapo mit Hauptsitz im fränkischen Ebern ist Pionier auf dem Gebiet der lokalen Markenführung und hat sich seit Gründung im Jahr 2005 zum führenden Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale mit Erfolgsgarantie entwickelt. Über die ELM-Methode (Erfolgreiche lokale Markenführung) und dessen Kernstück, das webbasierte Marketingportal, gestalten, bestellen und schalten über 40 europäische Markenunternehmen mit Absatzpartnerstrukturen CD-konforme und zugleich individuelle Werbemaßnahmen, die die lokale Markenführung von über 45.000 Absatzpartnern nachweislich erleichtern. Darüber hinaus gibt es weitere Leistungsbausteine, die den Erfolg der Anwender fördern: Positionierung, Design, Vermarktung, Absatzpartnerbetreuung, Fulfillment und strategische Beratung. Gemeinsam mit seinen 130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter betreut marcapo namhafte Unternehmen wie clever fit, Goodyear, Hansgrohe, Wella und WWK Versicherungen.

Bildmaterial: wird auf Wunsch zur Verfügung gestellt

©marcapo GmbH

Bildunterschrift:

Screenshot: Mit der neuen Version des Sportartikel-Moduls wird der Bestellprozess für Absatzpartner noch einfacher und transparenter.

Trikot: Sport- und Vereinsmarketing bringen eine Marke auf jeden Sportplatz. Das marcapo Marketingportal macht Absatzpartnern das Sponsoring vor Ort leicht.

Ansprechpartner:

Saskia Schwarzenberger

Abteilungsleitung Marketing

Telefon +49 9531 9220 522

saskia.schwarzenberger@marcapo.com

Barbara Orlamünder

PR-Referentin

Telefon: +49 9531 9220 109

Telefax: +49 9531 9220 92

barbara.orlamuender@marcapo.com

www.marcapo.com